

Anna Larsson

Kommunikatör

Strategisk kommunikator med tio års erfarenhet av intern- och externkommunikation, employer branding och kriskommunikation i börsnoterade industribolag och myndigheter. Bred kompetens i att bygga redaktionella strukturer, leda kommunikationsteam och anpassa budskap för allt från styrelsenivå till medarbetare på golvet. Van att arbeta i högtrycksmiljöer med korta ledtider och höga krav på tydlighet och konsistens. Söker en kommunikationschefs- eller Head of Communications-roll i ett bolag med tydlig samhällsroll.

UTBILDNING

Aug 2011 – Jun 2014

Kandidatexamen – Medie- och kommunikationsvetenskap i Medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet, Stockholm
Treårigt kandidatprogram med inriktning strategisk kommunikation och PR, examensarbete om kriskommunikation i sociala medier.

- Examensarbete: *Myndigheters kriskommunikation på Twitter – hastighet kontra korrekthet*

KOMPETENSER

Strategisk kommunikation och varumärke • Internkommunikation och change management • Employer branding och rekryteringskommunikation • Kriskommunikation och mediakontakt • Innehållsstrategi och redaktionell ledning • Sociala medier (LinkedIn, Instagram, X) • Copywriting och storytelling • Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator) • CMS (SharePoint, Contentful, WordPress) • Analytik (Google Analytics, Brandwatch)

CERTIFIERINGAR

May 2021 – May 2021

Krisövningsledare – kommunikation, MSB – Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

SPRÅK

Svenska (modersmål) • Engelska (flytande) • Tyska (grundläggande)

REFERENSER

Henrik Ström, Kommunikationsdirektör, Vattenfall AB

Lena Forsberg, Generaldirektör, Energimarknadsinspektionen

FRITIDSAKTIVITET

Mar 2022 – Mar 2022

Talare, Kommunikatörsdagarna Sverige

Presenterade föredraget *Internkommunikation i en hybrid arbetsmodell* för en publik på 350 kommunikatörer.

Sep 2014

Medlem, Sveriges Kommunikatörer

Aktiv i nätverksgruppen för internkommunikation och deltar i branschens årliga konferenser och workshops.

Stockholm, Sverige

anna.larsson@gmail.com

+46 73 234 56 78

linkedin.com/in/annalarssonkomm

annalarsson.se

ERFARENHET

Jun 2020 – Nuvarande

Kommunikationschef, Vattenfall AB, Stockholm

Ansvarig för internkommunikation och employer branding för Vattenfalls nordiska verksamhet med 8 000 anställda i Sverige, Finland och Danmark.

- Byggt och lett ett kommunikationsteam på **9 kommunikatörer och redaktörer** med ansvar för intranät, nyhetsbrev, events och sociala medier
- Höjt eNPS-score relaterat till kommunikation från 28 till **54** på tre år genom ny intranätsstruktur och chefscoachning i kommunikation
- Lanserat **employer branding-kampanjen Kraften att förändra** – genererat 40 % ökning i ansökningar till teknikroller och 22 % förbättrad Glassdoor-rating
- Lett kriskommunikationsarbete vid tre stormrelaterade nätincidenter med nationell medietäckning – koordinerat pressmeddelanden och SVT/SR-intervjuer under **under 4 timmar** från incidentstart

Sep 2016 – May 2020

Kommunikatör / Pressekreterare, Energimarknadsinspektionen, Eskilstuna

Myndighetskommunikatör med ansvar för media, webb, sociala medier och intern kommunikation.

- Producerat och publicerat **årsredovisning, regulatoriska rapporter och remissvar** för myndighetens externa kanaler
- Byggt upp myndighetens närvaro på LinkedIn och Twitter från noll till **8 200 följare** på tre år
- Agerat pressekreterare vid tre regulatoriska nyheter av nationell mediebetädelse och hanterat **journalistkontakter i 15+ medier**

Aug 2014 – Aug 2016

Junior Kommunikatör, ICA Gruppen AB, Solna

Kommunikatörstjänst med fokus på intern kommunikation och innehållsproduktion för ICA-koncernens intranät och kundtidning.

- Producerat **80+ redaktionella artiklar och rörligt innehåll** per år för ICA:s internkanaler
- Koordinerat kommunikation vid två organisationsförändringar som berörde **1 500+ medarbetare**
- Deltog aktivt i **kompetensutvecklingsprogram** och interna utbildningar för att stärka den professionella utvecklingen