

Hanna Eriksson

Copywriter

Kreativ copywriter med sju års erfarenhet av att skapa engagerande varumärkestext, digitalt innehåll och reklamkoncept för ledande svenska och internationella varumärken. Bred kompetens i tonalitetsutveckling, konceptarbete och SEO-driven innehållsstrategi, med dokumenterade resultat i form av ökad konvertering, engagemang och varumärkesigenkänning. Van att arbeta i kreativa byråmiljöer med korta deadlines och att samarbeta nära formgivare, strateger och kundansvariga.

UTBILDNING

Aug 2013 – May 2016

Kandidatexamen, Medie- och kommunikationsvetenskap i Medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot kreativt skrivande-
, Stockholms universitet, Stockholm
Treårigt kandidatprogram med kurser i retorik, varumärkeskommunikation och journalistiskt skrivande.
Kandidatuppsats med betyget A om effekten av narrativ copy i B2C-kampanjer.

KOMPETENSER

Varumärkescopy och tonalitetsutveckling • Kampanjkoncept och kreativ briefing • SEO-driven innehållsstrategi • Digital kanaltext, webb, e-post, sociala medier • Reklamtext, TV, radio och utomhus • Internationellt copyarbete och lokalisering • Samarbeta med AD och strateg • Adobe InDesign (grundläggande layout) • CMS, WordPress, Contentful • Verktyg: Google Analytics, SEMrush, HubSpot

CERTIFIERINGAR

Feb 2023 – Feb 2023

Google Analytics 4 Certification, Google

Sep 2022 – Sep 2022

HubSpot Content Marketing Certification, HubSpot Academy

SPRÅK

Svenska (modersmål) • Engelska (flytande) • Franska (grundläggande)

PROJEKT

Konceptansvarig copywriter. Kampanjen vann Guldägg 2023 i kategorin Integrerat. Producerades i TV, OOH, digital och social.

REFERENSER

Lotta Nilsson, Creative Director, Åkestam Holst

Stockholm, Sverige

hanna.eriksson@gmail.com

+46 70 678 90 12

linkedin.com/in/hannaeriksson

hannaeriksson.se

ERFARENHET

Mar 2021 – Nuvarande

Senior Copywriter, Åkestam Holst (reklambyrågrupp), Stockholm

Ansvarig copywriter för FMCG-, mode- och techkunder med fokus på kampanjkoncept, varumärkestext och digital kanaltext.

- Konceptansvarig för IKEA:s kampanj *Hemma är bäst* som nådde **18 miljoner exponeringar** och vann Guldägg i kategorin Integrerat 2023
- Ansvarar för Spotify Skandinaviens **hela tonalitetsdokument** och onboarding-guide för nya byråpartners
- Skriver och redigerar digital kanaltext (webb, CRM, sociala medier) för fyra simultana kunder med **genomsnittlig konverteringsökning om 31 %** jämfört med föregående variantstrategi
- Mentorerar en junior copywriter och en kopilexa under deras sex månader långa introduktionsperiod
- Presenterar kreativa koncept direkt för kundernas CMO och Brand Director-nivå

Aug 2017 – Feb 2021

Copywriter, Forsman & Bodenfors, Göteborg

Byråkopia och konceptutveckling för H&M, Volvo Cars och Visit Sweden.

- Medansvarig copywriter på H&M:s globala SS20-kampanj, producerad på **22 språk och 35 marknader**
- Drev SEO-optimerat innehåll för Visit Swedens digitala reseplattform – bidrog till **44 % ökning i organisk söktrafik** på 12 månader
- Skriver reklamtext för Volvo Cars i samarbete med London-baserat kreativt team för den europeiska marknaden

FRITIDSAKTIVITET

Jan 2020

Bidragsgivare, Ord & Bild – tidskrift för litteratur och konst

Skriver regelbundet essäer och kulturkritik, publicerade i **tre nummer per år**.