

Bernardo Pires Magalhães

Gestor de Redes Sociais Junior

Porto, Portugal · bernardo.pmagalhaes@gmail.com · +351 935 261 748 ·

linkedin.com/in/bernardopmagalhaes



Recém-licenciado em Comunicação e Multimédia pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro com experiência em gestão de redes sociais e criação de conteúdo digital. Durante o estágio na Prozis, geri contas com mais de **180.000 seguidores** e criei conteúdo que gerou **2,8 milhões de impressões** em 6 meses. Especializado em Instagram, TikTok e LinkedIn.

EXPERIÊNCIA

Estagiário de Social Media, Prozis, Porto

Fev. de 2025 – Jul. de 2025

Estágio na equipa de social media de uma das maiores marcas de nutrição desportiva em Portugal.

- Geri as contas de Instagram e TikTok com **180.000+ seguidores combinados**
- Criei **120+ peças de conteúdo** (reels, stories, posts estáticos e TikToks) que geraram 2,8M de impressões
- Aumentei o engagement rate no Instagram de **2,1% para 3,8%** em 6 meses
- Monitorizei métricas diárias com **Sprout Social** e preparei relatórios semanais de desempenho

Criador de Conteúdo (part-time), Freelance, Porto

Jan. de 2024 – Jan. de 2025

Gestão de redes sociais para pequenos negócios locais.

- Geri contas de **4 clientes** nos setores de restauração, moda e fitness
- Criei calendários editoriais mensais com **15-20 publicações por conta**
- Um vídeo TikTok para cliente de restauração alcançou **45.000 visualizações**

FORMAÇÃO

Grau e área, UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real

Set. de 2022 – Jul. de 2025

Média final de **15 valores**. Projeto final sobre *estratégias de TikTok para marcas portuguesas de moda*, classificado com 16 valores.

- Cadeiras relevantes: Comunicação Digital, Produção Multimédia, Marketing Digital, Design Gráfico, Fotografia e Vídeo

COMPETÊNCIAS

Gestão de Redes Sociais, Instagram e TikTok, Criação de Conteúdo (Reels, Stories, TikToks), Sprout Social e Hootsuite, Canva e CapCut, Meta Business Suite, Copywriting para Redes Sociais, Adobe Premiere Pro (básico), Análise de Métricas e KPIs, Calendários Editoriais

CERTIFICAÇÕES

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Set. de 2024 – Set. de 2024

HubSpot Social Media Marketing, HubSpot Academy

Jun. de 2024 – Jun. de 2024

IDIOMAS

Português (nativo), Inglês (C1), Espanhol (A2)

PROJETOS

Estratégia TikTok – Prozis

Mar. de 2025 – Jul. de 2025

Desenvolvimento de estratégia de conteúdo TikTok para a marca.

- Criei **40 vídeos** com formato educativo e entretenimento, alcançando **1,2M de visualizações** totais
- 3 vídeos ultrapassaram **100.000 visualizações** cada

REFERÊNCIAS

Filipa Ramos, Social Media Manager, Prozis, filipa.ramos@prozis.com, +351 220 731 800

ATIVIDADE EXTRACURRICULAR

Gestor de Redes Sociais – Associação Académica da UTAD

Set. de 2023 – Jun. de 2025

Responsável pelas redes sociais da associação com **6.500 seguidores**. Aumentei o alcance médio das publicações em **55%**.