



Mariana Costa Ribeiro

Estagiária de Marketing

Porto, Portugal | mariana.cribeiro@gmail.com | +351 936 482 157 | linkedin.com/in/marianacribeiro

Recém-licenciada em Marketing pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto com experiência prática em marketing digital e gestão de conteúdos. Durante o estágio curricular na Sonae, apoiei campanhas que atingiram **2,3 milhões de impressões**. Domínio de ferramentas de análise digital e criação de conteúdo para redes sociais, com foco em resultados mensuráveis.

Experiência

Estagiária de Marketing Digital, Sonae MC, Porto

Feb. de 2025 – Jul. de 2025

Estágio curricular no departamento de marketing digital do Continente.

- Apoiei a gestão de campanhas de social media que geraram **2,3 milhões de impressões** e **48.000 interações** em 6 meses
 - Criei **35 peças de conteúdo** para Instagram e Facebook, incluindo stories e reels
- Analisei métricas de campanhas em **Google Analytics** e **Meta Business Suite**, produzindo relatórios semanais para a equipa
 - Colaborei na preparação de **3 campanhas promocionais sazonais** com a equipa criativa

Assistente de Comunicação (part-time), Associação de Estudantes da FEP, Porto

Jan. de 2024 – Jan. de 2025

Gestão de comunicação e redes sociais da associação de estudantes.

- Geri a página de Instagram com **4.200 seguidores**, aumentando o engagement em **45%**
- Coordenei a divulgação de **12 eventos académicos** com média de 300 participantes
- Desenhei materiais gráficos em **Canva** para campanhas de divulgação

Formação

Grau e área, Faculdade de Economia – Universidade do Porto, Porto

Set. de 2022 – Jul. de 2025

Média final de **15 valores**. Projeto de conclusão sobre *estratégias de marketing digital para PME portuguesas*, classificado com 17 valores.

- Cadeiras relevantes: Marketing Digital, Comportamento do Consumidor, Comunicação Integrada, Estudos de Mercado
 - Membro ativo do núcleo de Marketing da FEP

Competências

Marketing Digital • Google Analytics 4 • Meta Business Suite • Gestão de Redes Sociais • Criação de Conteúdos • Canva e Adobe Express • Email Marketing (Mailchimp) • SEO Básico • Microsoft Office • Copywriting

Certificações

Google Digital Marketing & E-commerce, Google (via Coursera)

Jun. de 2024 – Jun. de 2024

HubSpot Inbound Marketing, HubSpot Academy

Set. de 2024 – Set. de 2024

Idiomas

Português (nativo) • Inglês (C1) • Espanhol (B2)

Projetos

Campanha Digital para PME Local – Projeto Académico

Out. de 2024 – Jan. de 2025

Projeto de grupo em parceria com uma padaria artesanal do Porto.

- Desenvolvi estratégia de conteúdo para Instagram que aumentou seguidores de **800 para 2.100** em 3 meses
 - Criei campanha de email marketing com taxa de abertura de **32%** e conversão de **5,2%**

Referências

Dra. Sofia Almeida, Gestora de Marketing Digital, Sonae MC, sofia.almeida@sonae.pt, +351 220 104 000

Atividade extracurricular

Voluntária – Junior Achievement Portugal

Out. de 2023 – Jun. de 2024

Mentora de estudantes do ensino secundário no programa de empreendedorismo, apoiando **2 equipas** na criação de mini-empresas.