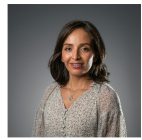


# Mariana Valente

Diretora de Marketing

Lisboa, Portugal | mvalente@outlook.pt | +351 926 430 187 | linkedin.com/in/marianavalente



Diretora de marketing com 11 anos de experiencia em empresas de tecnologia e retalho em Portugal. Atualmente lidero uma equipa de 9 pessoas na Prozis, responsavel por um orcamento anual de 1,8 milhoes de euros. Nos ultimos dois anos, o brand awareness da marca cresceu 34% no mercado iberico, e o CAC desceu 21%.

## ■ EXPERIÊNCIA

**Diretora de Marketing**, Prozis, Porto

Mar. de 2021 – Presente

Lideranca da estrategia de marketing da marca para os mercados portugueses e espanhol.

- Gestao de equipa de **9 pessoas** (brand, performance, conteudo e design)
- Orcamento anual de **1,8 M EUR** entre paid media, eventos e producao
- Brand awareness no mercado iberico subiu **34%** em 2 anos (estudo Nielsen)
- CAC reduzido em **21%** atraves de otimizacao de canais e marketing de influencia

**Head of Digital Marketing**, Farfetch, Porto

Jun. de 2017 – Fev. de 2021

Responsavel pela estrategia de marketing digital para o mercado Sul da Europa.

- Equipa de **6 especialistas** em SEO, SEM, CRM e social media
- Aumento de **52%** no trafego organico para o mercado portugueses e espanhol
- Lancei o programa de referral que gerou **18 000 novos clientes** no primeiro ano
- Gestao de budget de **900 000 EUR** em campanhas de performance

**Marketing Manager**, Worten, Lisboa

Set. de 2014 – Mai. de 2017

Gestao de campanhas de marketing para a area de eletrodomesticos e consumer electronics.

- Coordenacao de **12 campanhas sazonais** por ano com agencias externas
- Campanha de Black Friday 2016: **+38% de vendas online** face ao ano anterior
- Implementacao de CRM que aumentou a taxa de recompra em **14%**

## ■ EDUCAÇÃO

**MBA in Marketing e Estrategia**, Catolica Lisbon School of Business and Economics, Lisboa

Set. de 2018 – Jul. de 2020

Programa executivo em part-time. Projeto final sobre *estrategias de internacionalizacao digital para marcas DTC portuguesas*.

**Licenciatura em Marketing in Marketing**, ISCTE — Instituto Universitario de Lisboa, Lisboa

Set. de 2010 – Jul. de 2013

Media final de 15 valores.

## ■ HABILIDADES

Estrategia de marca e posicionamento • Marketing de performance (Google, Meta, TikTok) • Gestao de orcamento e ROI • Lideranca e gestao de equipas • CRM e marketing automation (HubSpot, Salesforce) • SEO e content marketing • Analise de dados (Google Analytics, Looker Studio) • Influencer marketing e partnerships • Planeamento de media • Go-to-market e lancamento de produto

## ■ CERTIFICAÇÕES

**Google Analytics 4 Certification**, Google

Mar. de 2024 – Mar. de 2026

**HubSpot Inbound Marketing Certification**, HubSpot Academy

Jan. de 2023 – Jan. de 2025

## ■ IDIOMAS

Portugues (nativo) • Ingles (C2) • Espanhol (B2)

## ■ PROJETOS

**Rebranding e Reposicionamento — Prozis Iberia**

Jan. de 2022 – Dez. de 2022

Lideranca do processo de rebranding para o mercado iberico.

- Coordenacao com agencia criativa, **12 stakeholders internos** e equipa juridica
- Lancamento em **3 mercados** simultaneos com campanha de 360 graus
- Brand awareness subiu **18 pontos percentuais** nos 6 meses seguintes (Kantar)

## ■ REFERÊNCIAS

**Pedro Goncalves**, CEO, Prozis, pgoncalves@prozis.com, +351 220 731 500

**Sofia Matos**, VP Marketing Southern Europe, Farfetch, smatos@farfetch.com, +351 932 440 120

## ■ ATIVIDADE EXTRACURRICULAR

**Oradora — Portugal Digital Summit**

Jan. de 2022

Oradora convidada em 3 edicoes do summit. Temas: brand building em DTC, performance marketing e lideranca feminina no marketing.