

# Miguel Carvalho Pinto

Designer Gráfico Junior

Lisboa, Portugal · miguel.cpinto@gmail.com · +351 927 518 364 ·

linkedin.com/in/miguelcpinto-design · miguelcpinto.pt



Recém-licenciado em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa. Experiência prática em branding, design editorial e criação de conteúdos digitais, adquirida através de estágio numa agência criativa e projetos freelance. Domínio avançado de Adobe Creative Suite e Figma. Criei identidades visuais para **6 marcas** e materiais gráficos para campanhas com alcance superior a **500.000 pessoas**.

## EXPERIÊNCIA

**Estagiário de Design Gráfico**, Partners, Lisboa

*Fev. de 2025 – Jul. de 2025*

Estágio curricular numa das principais agências de publicidade portuguesas.

- Desenvolvi **4 propostas de identidade visual** para clientes nos setores de alimentação e tecnologia
- Criei peças gráficas para campanhas digitais com alcance combinado de **500.000+ impressões**
- Produzi **25 layouts** para redes sociais (Instagram, LinkedIn e Facebook) para 3 clientes
- Colaborei com a equipa de copywriting na criação de **2 brochuras corporativas**

**Designer Gráfico Freelance**, Freelance, Lisboa

*Jan. de 2024 – Jan. de 2025*

Projetos de design gráfico para pequenos negócios e associações.

- Criei **6 identidades visuais completas** (logótipo, paleta cromática, tipografia e manual de marca)
- Desenvolvi materiais de comunicação para **3 eventos culturais** em Lisboa
- Desenhei a embalagem de produto para uma marca de cosmética artesanal

## FORMAÇÃO

**Grau e área**, Faculdade de Belas-Artes – Universidade de Lisboa, Lisboa

*Set. de 2022 – Jul. de 2025*

Média final de **16 valores**. Projeto final sobre *rebranding de marca patrimonial portuguesa*, classificado com 18 valores.

- Cadeiras relevantes: Tipografia, Design Editorial, Identidade Visual, Design de Interação, Fotografia
- Exposição de trabalhos na Galeria da FBAUL em 2025

## COMPETÊNCIAS

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Figma, Branding e Identidade Visual, Design Editorial, Tipografia, Design para Redes Sociais, Packaging Design, Fotografia e Edição de Imagem

## CERTIFICAÇÕES

**Google UX Design Certificate**, Google (via Coursera)

*Set. de 2024 – Set. de 2024*

## IDIOMAS

Português (nativo), Inglês (C1), Francês (A2)

## PROJETOS

---

### Rebranding Marca Artesanal – Sabores do Alentejo

*Jun. de 2024 – Set. de 2024*

Redesign completo da identidade visual de uma marca de produtos regionais alentejanos.

- Desenvolvi logótipo, sistema visual e embalagens para **8 produtos**
- A marca reportou aumento de **22% nas vendas** nos 3 meses seguintes ao rebranding

### Identidade Visual – Festival Música no Bairro

*Mar. de 2024 – Mai. de 2024*

Criação de toda a comunicação visual para festival de música em Lisboa.

- Cartazes, flyers, programas e publicações para redes sociais para um evento com **3.000 participantes**
- Materiais partilhados **1.200 vezes** nas redes sociais durante o festival

## REFERÊNCIAS

---

**Ricardo Maia**, Diretor Criativo, Partners, ricardo.maia@partners.pt, +351 213 560 200

## ATIVIDADE EXTRACURRICULAR

---

### Membro – Núcleo de Design da FBAUL

*Set. de 2023 – Jun. de 2025*

Organizei **4 workshops de design** abertos à comunidade e colaborei na revista anual do núcleo.