

Weronika Adamczyk

Specjalista ds. Marketingu



PROFIL

Specjalistka ds. marketingu z 4-letnim doświadczeniem w marketingu cyfrowym i komunikacji marki. Prowadzi kampanie w Google Ads i Meta Ads z łącznym budżetem 1,2 mln zł rocznie. Doświadczenie w branży FMCG i e-commerce.

WYKSZTAŁCENIE

Magister in Marketing i Komunikacja Rynkowa

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań

Paź2017 – Cze 2022

UMIEJTNOŚCI

- Google Ads (Search, Display, Shopping)
- Meta Ads Manager
- Google Analytics 4
- Google Data Studio / Looker Studio
- SEO i content marketing
- Canva i Adobe Photoshop (podstawy)
- Marketing automation (GetResponse)
- Planowanie budżetów mediowych
- Influencer marketing
- Copywriting reklamowy

JZYKI

- Polski (ojczysty)
- Angielski (C1)

REFERENCJE

Joanna Szymanska

Marketing Manager, Grupa Zywiec
j.szymanska@grupazywiec.pl, +48 503 614 829

Bartosz Lipinski

CEO, Whites Agency
b.lipinski@whites.pl, +48 609 447 213

KONTAKT

Poznań, Polska
w.adamczyk5@gmail.com
+48 531 748 062
linkedin.com/in/weronika-adamczyk-poz

DOŚWIADCZENIE

Specjalista ds. Marketingu Cyfrowego, Grupa Zywiec, Poznań

Maj 2023 – Obecnie

Planowanie i realizacja kampanii digitalowych dla marek z portfolio Grupy Zywiec.

- Prowadzenie kampanii w Google Ads i Meta Ads z miesięcznym budżetem **100 000 zł**
- Zwiększenie ruchu organicznego na stronie marki Warka o **43%** w ciągu 8 miesięcy dzięki strategii content marketingowej
- Koordinacja współpracy z 6 influencerami – kampania na Instagramie osiągnęła **2,8 mln wyświetleń**
- Obniżenie kosztu pozyskania leada (CPL) o **28%** dzięki optymalizacji kampanii remarketingowych

Młodszy Specjalista ds. Marketingu, Agencja Marketingowa Whites, Poznań

Wrz 2021 – Kwi 2023

Obsługa klientów z branży e-commerce i retail w zakresie kampanii performance.

- Prowadzenie kampanii Google Ads dla **8 klientów** jednocześnie z łącznym budżetem 45 000 zł miesięcznie
- Przygotowywanie raportów miesięcznych i kwartalnych w Google Data Studio
- Zwiększenie ROAS kluczowego klienta z **3,2 do 5,1** w ciągu 6 miesięcy

Stazystka ds. Social Media, Herbapol Poznań, Poznań

Mar 2021 – Sie 2021

Prowadzenie profili społecznościowych marek Herbapol.

- Tworzenie **60+ postów miesięcznie** na Facebook i Instagram
- Wzrost liczby obserwujących na Instagramie o **2 200** w ciągu 6 miesięcy

CERTYFIKATY

Google Ads – Certyfikat w zakresie reklam w sieci wyszukiwania- , Google

Sty 2024 – Sty 2025

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Cze 2023 – Cze 2025

PROJEKTY

Kampania launchu marki – Grupa Zywiec

Mar 2024 – Cze 2024

Koordinacja kampanii digitalowej na launch nowego produktu.

- Kampania omnichannelowa (Google, Meta, TikTok) z budżetem **320 000 zł**
- Osiągnięcie **4,5 mln wyświetleń** i **18 000 próbek** zamowionych przez landing page

DZIAALNOŚĆ DODATKOWA

Prelegentka – Marketing Meetup Poznań

Sty 2024

Prezentacje na temat optymalizacji kampanii performance. Wygłoszenie 3 prelekcji dla grupy 40-60 uczestników.