

Julia Michalska

Młodszy Social Media Manager

Kraków, Polska
j.michalska.sm@gmail.com
+48 511 348 672
linkedin.com/in/juliamichalska-sm



Absolwentka komunikacji wizerunkowej na Uniwersytecie Jagiellońskim z praktycznym doświadczeniem w prowadzeniu profili social media dla marek konsumenckich. Podczas stażu w agencji digitalowej Tears of Joy tworzyłam content plany i zarządzałam profilami na Instagramie, TikToku i Facebooku dla klientów z branży beauty i food.

Doświadczenie

Stażystka Social Media, Tears of Joy (agencja digitalowa), Kraków

Lip 2025 – Lut 2026

Staż w dziale social media obsługującym 6 klientów z branży beauty i gastronomicznej.

- Zarządzanie profilami na Instagramie i TikToku dla **3 marek** — łącznie 85 tys. obserwujących
- Tworzenie **content planów** miesięcznych (60+ postów/stories) i koordynacja z grafikami
- Wzrost zaangażowania na profilu klienta beauty o **47%** w ciągu 4 miesięcy dzięki strategii Reels
- Tworzenie **raportów miesięcznych** z KPI (reach, engagement rate, follower growth) w Google Data Studio

Prowadzenie Social Media (freelance), Kawiarnia Wesola Kraków, Kraków

Wrz 2024 – Cze 2025

Prowadzenie profilu na Instagramie dla lokalnej kawiarni speciality.

- Wzrost obserwujących z **1 200 do 4 800** w ciągu 9 miesięcy
- Tworzenie **zdjęć i Reels** — średnio 12 publikacji miesięcznie

Wykształcenie

Stopień i kierunek, Uniwersytet Jagielloński, Kraków

Paź 2023 – Cze 2026

Praca licencjacka: *TikTok jako kanał komunikacji marketingowej polskich marek FMCG — analiza strategii contentowych*. Średnia ocen: 4,39.

Umiejętności

Instagram / TikTok / Facebook • Meta Business Suite • Content planning • Canva / Adobe Express • CapCut / Adobe Premiere Rush • Google Data Studio / Looker • Copywriting social media • Influencer marketing • Later / Buffer • Fotografia mobilna

Certyfikaty

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Paź 2025 – Paź 2026

Języki

Polski (ojczysty) • Angielski (B2)

Zajęcie pozalekcyjne

Social Media Manager — Samorząd Studentów UJ

Paź 2024 – Wrz 2025

Prowadzenie oficjalnych profili Samorządu Studentów UJ na Instagramie (8 500 obserwujących) i Facebooku. Relacjonowanie juwenaliów i wydarzeń studenckich.