

# ALEKSANDRA KAMINSKA

## Młodszy Konsultant Zarządzania

Warszawa, Polska · a.kaminska.consulting@gmail.com · +48 516 924 713 · linkedin.com/in/aleksandrakaminska-consulting



Absolwentka zarządzania na Uniwersytecie Warszawskim ze specjalizacją w doradztwie strategicznym. Podczas stazu w McKinsey Polska uczestniczyłam w 3 projektach doradczych dla klientów z sektora FMCG i energetycznego. Silne umiejętności analityczne i prezentacyjne.

### DOŚWIADCZENIE

#### Stazystka Business Analyst, McKinsey & Company, Warszawa

Lip 2025 – Sty 2026

Staz w zespole doradztwa strategicznego — projekty dla klientów z sektora FMCG i energetycznego.

- Uczestnictwo w **3 projektach** doradczych o łącznej wartości 2,4 mln PLN
- Przygotowanie **45 slajdów** analitycznych do prezentacji dla zarządów klientów
- Przeprowadzenie **18 wywiadów** z managerami klientów w ramach due diligence
- Analiza benchmarkowa **8 konkurentów** w sektorze energii odnawialnej

#### Praktykantka w Dziale Strategii, PKN Orlen S.A., Płock

Lut 2025 – Maj 2025

Praktyki w dziale strategii korporacyjnej i rozwoju biznesu.

- Przygotowanie **4 analiz** rynkowych dotyczących transformacji energetycznej
- Wsparcie przy aktualizacji **strategii ESG** — zbieranie danych z 6 spółek grupy

### WYKSZTAŁCENIE

Stopień i kierunek, Uniwersytet Warszawski, Warszawa

Paź 2021 – Cze 2026

Praca magisterska: *Strategie transformacji cyfrowej polskich spółek energetycznych — studium przypadków* — ocena bardzo dobra. Średnia ocen: 4,67.

### UMIĘJĘTNOŚCI

Doradztwo strategiczne, Analiza rynkowa i benchmarking, MS PowerPoint (zaawansowany), MS Excel (modelowanie finansowe), Wywiady z interesariuszami, Prezentacje dla zarządów, Analiza danych (Python basics), Design thinking, Zarządzanie projektami, Raportowanie ESG

### JĘZYKI

Polski (ojczysty), Angielski (C1), Francuski (A2)

### ZAJĘCIE POZALEKCYJNE

Prezeska Kola Konsultingowego UW

Paź 2024 – Cze 2025

Prowadzenie 5 projektów pro bono dla NGOs i startupów. Zespół 20 członków. Współpraca z BCG i Deloitte przy warsztatach case study dla 80 studentów.