

# Adam Wójcik

Młodszy Analityk Danych

Poznań, Polska

a.wojcik.data@gmail.com

+48 519 384 672

linkedin.com/in/adamwojcik-data



Absolwent matematyki stosowanej na Politechnice Poznańskiej ze specjalizacją w analizie danych. Podczas stażu w Allegro pracowałem z dużymi zbiorami danych, tworząc dashboardy analityczne i raporty wspierające decyzje biznesowe. Doświadczony w SQL, Pythonie i narzędziach BI.

## Doświadczenie

**Stażysta Data Analyst**, Allegro, Poznań

Lip 2025 – Sty 2026

Staż w zespole Business Intelligence wspierającym dział sprzedaży.

- Stworzenie **8 dashboardów** w Tableau prezentujących KPI sprzedażowe dla zespołu 40 osób
- Optymalizacja **12 zapytań SQL** w BigQuery, skracając czas generowania raportów z 45 do 8 minut
- Automatyzacja procesu raportowania w **Pythonie (pandas)**, eliminując 6 godzin pracy manualnej tygodniowo
- Analiza danych o zachowaniach **2,3 mln użytkowników**, której wyniki wpłynęły na zmianę layoutu strony kategorii

**Praktykant ds. Analiz**, Raben Group, Poznań

Lut 2025 – Maj 2025

Praktyki w dziale kontrolingu operacyjnego firmy logistycznej.

- Przygotowywałem **tygodniowe raporty** dotyczące efektywności tras transportowych w Excelu
- Wspierałem migrację danych z arkuszy do **Power BI**, tworząc 3 interaktywne dashboardy

## Wykształcenie

**Stopień i kierunek**, Politechnika Poznańska, Poznań

Paź 2022 – Lut 2026

Praca inżynierska: *Predykcja churnu klientów w e-commerce z wykorzystaniem modeli gradient boosting* — ocena bardzo dobra. Średnia ocen: 4,41.

## Umiejętności

SQL (PostgreSQL, BigQuery) • Python (pandas, NumPy, scikit-learn) • Tableau • Power BI • Microsoft Excel (zaawansowany) • Google Analytics 4 • Statystyka opisowa i wnioskowa • ETL / przetwarzanie danych • Git / GitHub • Jupyter Notebook

## Certyfikaty

**Google Data Analytics Professional Certificate**, Google / Coursera

Maj 2025

## Języki

Polski (ojczysty) • Angielski (B2)

## Projekty

**Predykcja churnu klientów e-commerce**

Wrz 2025 – Sty 2026

Projekt dyplomowy — model ML przewidujący odejście klientów.

- Przetworzenie zbioru **180 tys. rekordów** transakcyjnych i behawioralnych
- Model XGBoost osiągnął **AUC 0,87** na zbiorze testowym
- Wizualizacja wyników w interaktywnym dashboardzie **Streamlit**