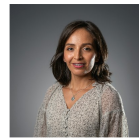


Aleksandra Nowicka

Kierownik Marketingu

Warszawa, Polska | a.nowicka7@gmail.com | +48 604 382 915 | [linkedin.com/in/aleksandra-nowicka-waw](https://www.linkedin.com/in/aleksandra-nowicka-waw)



Kierownik marketingu z 9-letnim doświadczeniem w budowaniu strategii marketingowych dla firm z sektorów FMCG i retail. Zarządzała zespołami do 12 osób i budżetami do 4,5 mln zł rocznie. Odpowiadała za repozycjonowanie marek, które przyniosły wzrost sprzedaży o 22% rok do roku.

■ DOŚWIADCZENIE

Kierownik Działu Marketingu, Rossmann Polska, Warszawa

Wrz 2021 – Obecnie

Zarządzanie strategią marketingową dla sieci 1 700+ drogerii w Polsce.

- Kierowanie zespołem **12 specjalistów** (performance, content, trade marketing, PR)
- Administrowanie rocznym budżetem marketingowym **4,5 mln zł**
- Repozycjonowanie marki własnej — wzrost sprzedaży linii kosmetyków o **22%** w pierwszym roku
- Wdrożenie programu lojalnościowego w aplikacji mobilnej — **1,8 mln aktywnych użytkowników** w 18 miesięcy

Starszy Specjalista ds. Marketingu, 4F (OTCF S.A.), Kraków

Mar 2018 – Sie 2021

Odpowiedzialność za marketing cyfrowy i kampanie sezonowe marki 4F.

- Koordynacja **4 dużych kampanii sezonowych rocznie** z budżetem 800 000 zł każda
- Zwiększenie sprzedaży e-commerce o **35%** dzięki optymalizacji ścieżki zakupowej
- Zarządzanie współpracą z agencjami kreatywnymi i domami mediowymi

Specjalista ds. Marketingu, Agencja Marketingowa Hand Made, Kraków

Sty 2016 – Lut 2018

Obsługa klientów z branż retail, nieruchomości i HoReCa.

- Prowadzenie **6 klientów jednocześnie** w zakresie strategii i realizacji kampanii
- Budowanie strategii content marketingowych — wzrost ruchu organicznego klientów średnio o **55%**

■ WYKSZTAŁCENIE

Magister in Zarządzanie i Marketing, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa

Paź 2011 – Cze 2016

Studia jednolite magisterskie. Praca magisterska na temat *strategii repozycjonowania marek FMCG na rynku polskim*.

■ UMIEJĘTNOŚCI

Strategia marketingowa i planowanie • Zarządzanie zespołem (do 12 osób) • Budżetowanie i controlling marketingowy • Marketing cyfrowy (performance, SEO, content) • Trade marketing i shopper marketing • Zarządzanie marką i repozycjonowanie • Google Analytics 4 i Looker Studio • Współpraca z agencjami i domami mediowymi • Programy lojalnościowe • Prezentacje i raportowanie dla zarządu

■ CERTYFIKATY

Mini MBA in Marketing — Certyfikat CIM, Chartered Institute of Marketing

Wrz 2022 – Wrz 2027

■ JĘZYKI

Polski (ojczysty) • Angielski (C1) • Hiszpański (A2)

■ PROJEKTY

Program lojalnościowy w aplikacji — Rossmann Polska

Cze 2022 – Mar 2023

Współtworzenie i wdrożenie programu lojalnościowego w aplikacji mobilnej Rossmann.

- **1,8 mln aktywnych użytkowników** w 18 miesięcy od launchu
- Wzrost średniego koszyka zakupowego użytkowników aplikacji o **14%** vs klienci bez aplikacji

Repozycjonowanie marki własnej — Rossmann Polska

Sty 2023 – Wrz 2023

Strategia i realizacja repozycjonowania linii kosmetyków marki własnej.

- Nowy branding, kampania ATL i digital z budżetem **1,2 mln zł**
- Wzrost sprzedaży kategorii o **22%** w pierwszym roku po rebrandingu

■ REFERENCJE

Marek Jankowski, Dyrektor Handlowy, Rossmann Polska, m.jankowski@rossmann.pl, +48 601 554 837

Anna Wozniak, Brand Director, 4F (OTCF S.A.), a.wozniak@4f.com.pl, +48 512 893 461

■ DZIAŁALNOŚĆ DODATKOWA

Członek Rady Programowej — IAB Polska

Sty 2023

Uczestnictwo w pracach grupy roboczej ds. standardów reklamy cyfrowej. Współautorstwo raportu rocznego o rynku reklamy online w Polsce.

Wykładowca — Akademia Leona Kozmińskiego

Paź 2024

Prowadzenie zajęć praktycznych z marketingu cyfrowego na studiach podyplomowych. Grupa 25 słuchaczy, 30 godzin dydaktycznych w semestrze.