

# Jakub Sobczak

## Copywriter

Copywriter z 4-letnim doświadczeniem w tworzeniu treści sprzedażowych, wizerunkowych i SEO. Pisał dla marek z branż e-commerce, fintech i nieruchomości. Autor ponad 800 opublikowanych tekstów – od claimów reklamowych po artykuły eksperckie o długości 3 000+ słów.

## UMIĘTNOŚCI

Copywriting sprzedażowy i wizerunkowy  
• SEO copywriting i keyword research  
• Content marketing (blog, whitepaper, case study)  
• UX writing  
• Redakcja i korekta tekstów  
• WordPress i systemy CMS  
• Google Search Console i Ahrefs  
• E-mail marketing (copy mailingów)  
• Social media copywriting  
• Storytelling i brand voice

## JZYKI

Polski (ojczysty) • Angielski (C1)

## DOŚWIADCZENIE

Copywriter, Allegro, Gdansk

Wrz 2023 – Obecnie

Tworzenie treści dla największej platformy e-commerce w Polsce.

- Redakcja tekstów na stronie głównej, kategorii i kampanie sezonowe – średnio **40 tekstów miesięcznie**
- Napisanie copy do kampanii Black Week 2024, która wygenerowała **12 mln odsłón landing page**
- Optymalizacja SEO opisów kategorii – wzrost ruchu organicznego o **31%** w 6 miesięcy
- Tworzenie skryptów do mailingów transakcyjnych – wzrost CTR z **2,1% do 3,8%**

Junior Copywriter, Agencja Reklamowa They.pl, Gdansk

Sty 2022 – Sie 2023

Tworzenie treści dla klientów agencyjnych z branż fintech, nieruchomości i FMCG.

- Obsługa **5 klientów jednocześnie** w zakresie content marketingu i social media
- Autor **120+ artykułów blogowych** i whitepapers – średnia długość 1 800 słów
- Claimy i hasła reklamowe dla kampanii billboardowej klienta z branży deweloperskiej

Stazysta – Dział Treści, Wirtualna Polska Media, Gdansk

Cze 2021 – Gru 2021

Staz w redakcji portalu WP.pl.

- Pisanie **3-5 artykułów dziennie** na portal informacyjny
- Nauka pracy z CMS WordPress i zasad SEO copywritingu

## WYKSZTAŁCENIE

Magister in Filologia Polska, Uniwersytet Gdański, Gdansk

Paź 2016 – Cze 2021

Specjalizacja: komunikacja medialna i dziennikarstwo. Praca magisterska na temat *języka perswazji w reklamie internetowej*.

## CERTYFIKATY

Certyfikat SEO Copywritera – Sprawny Marketing, Sprawny Marketing

Maj 2022 – Maj 2027

## PROJEKTY

Kampania Black Week 2024 – Allegro

Wrz 2024 – Lis 2024

Tworzenie całosciowego copy na kampanie Black Week.

- Teksty na landing page, bannery, mailingi i push notyfikacje
- Landing page kampanii osiągnął **12 mln odsłón** w tygodniu promocji

Blog ekspercki – klient deweloperski (They.pl)

Cze 2022 – Mar 2023

Stworzenie bloga eksperckiego od zera dla dewelopera z Trojmiasta.

- Napisanie **48 artykułów** w 10 miesięcy – blog wygenerował **5 000 wizyt miesięcznie** po 8 miesiącach
- **23 frazy** w top 10 Google w kategorii nieruchomości Trojmiasto

## REFERENCJE

Marta Kaminska, Content Lead, Allegro, m.kaminska@allegro.pl, +48 507 391 642

Piotr Zawadzki, Creative Director, They.pl, p.zawadzki@they.pl, +48 601 882 174

## DZIAALNOŚĆ DODATKOWA

Autor bloga o copywritingu – jakubsobczak.pl

Mar 2022

Blog o warsztacie copywriterskim i SEO. Publikacja 2 artykułów miesięcznie, 4 500 unikalnych użytkowników miesięcznie.