

Camilla Jacobsen

Talentansvarlig

Engasjert talentansvarlig med syv års erfaring fra teknologi-, media- og finanssektoren i Norge. Bred kompetanse innen fullsyklus-rekruttering, employer branding, onboarding-design og lederutvikling. Har tiltatt og utviklet talent i høyvekstmiljøer der kvaliteten på menneskene er den viktigste konkurransefordelen. Opptatt av datadrevet rekruttering, mangfold og inkluderende prosesser som gir et representativt arbeidsmiljø.

FERDIGHETER

Fullsyklus-rekruttering • Employer branding • LinkedIn Recruiter og sourcing • Kompetansebasert intervjuetodikk • ATS-administrasjon (Teamtaylor, Greenhouse) • Mangfold og inkludering (D&I) • Onboarding-design • HR-analyse og rapportering • Lederutvikling og talentprogrammer • Forhandling og tilbudsarbeid

SPRÅK

Norsk (bokmål) – morsmål • Engelsk – flytende • Dansk – flytende

ERFARING

Talent Acquisition Manager, Schibsted, Oslo

mars 2021 – Nå

Leder rekrutteringsfunksjonen for Schibsteds norske produktselskaper (Finn.no, VG, Aftenposten) med ansvar for strategi, team og leveranse.

- Ledet et rekrutteringsteam på **5 rekrutterere** og ansatte **180+ personer per år** på tvers av tech, redaksjon, salg og støttefunksjoner
- Reduserte gjennomsnittlig time-to-hire fra **54 til 38 dager** ved å standardisere prosesser og innføre strukturerte intervjuer
- Lanserte Schibsteds internasjonale employer branding-kampanje på LinkedIn og Instagram, som ga **45 % økning** i inbound-søknader fra tech-kandidater
- Implementerte mangfolds- og inkluderings tiltak i screeningprosessen, noe som økte andelen kvinner i teknologistillinger fra **28 % til 41 %**

Senior rekrutterer – Technology & Product, DNB, Oslo

sep. 2017 – feb. 2021

Fullsyklus-rekruttering av utviklere, produktledere, dataingeniører og IT-arkitekter til DNBs teknologiavdeling under en stor digital transformasjon.

- Ansatte **over 90 teknologiansatte** over 3,5 år, inkludert teamledere og arkitekter for DNBs skymigrasjonsprosjekt
- Bygget sourcing-maskin via LinkedIn Recruiter, GitHub og fagarrangementer som økte passiv kandidatpool med **60 %**
- Innførte structured hiring og kompetansebaserte intervjuer som reduserte turnover i teknologi med **15 %**

Rekrutterer, Manpower Norge, Oslo

juni 2015 – aug. 2017

Rekruttering av kontor-, IT- og finanskandidater for kunder i privat og offentlig sektor.

- Styrt rekrutteringsprosesser for **30–40 stillinger per kvartal** med stramme tidsfrister
- Bygget opp og vedlikeholdt kandidatdatabase med over 2 000 aktive profiler i Taleo

UTDANNING

Bachelor i organisasjon og ledelse i HR og organisasjonspsykologi, BI Handelshøyskolen, Oslo

aug. 2012 – juni 2015

Tverrfaglig ledelsesprogram med fordypning i personalledelse, arbeidspsykologi og organisasjonsutvikling.

- Bacheloroppgave: *Employer branding som rekrutteringsstrategi i et trangt arbeidsmarked – casestudie fra norsk finanssektor*

SERTIFISERINGER

DISC-sertifisert assessor, Extended DISC Norge

apr. 2020 – apr. 2020

Sertifisert i structured hiring (Greenhouse), Greenhouse Software

jan. 2022 – jan. 2022

PROSJEKTER

Utviklet og gjennomførte employer branding-kampanje for å tiltrekke teknologitalenter. Kampanjen inkluderte video, sosiale medier og campus-events. Resulterte i **85 % økning i søknader** til tekniske stillinger og **40 % reduksjon i time-to-hire**. Kampanjen vant **sølv i Universum Employer Branding Awards 2023**.

REFERANSER

Hilde Knutsen, CHRO, Schibsted Norge, hilde.knutsen@schibsted.com, +47 905 00 112

Eirik Lie, VP People & Culture, Kahoot ASA, eirik.lie@kahoot.com, +47 918 33 445

FRITIDSAKTIVITET

Mentor, Women in Tech Norway

jan. 2022

Mentorer kvinner tidlig i karrieren som ønsker å lykkes i teknologisektoren, med fokus på selvpresentasjon, nettverksbygging og forhandling.