

# Ingrid Berg

Markedskonsulent

Oslo, Norway

ingrid.berg@gmail.com

+47 483 22 456

linkedin.com/in/ingridberg-marked

## Profil

Kreativ og analytisk markedskonsulent med 5 år innen digital markedsføring, innholdsstrategi og betalt annonsering for norske B2C- og B2B-bedrifter. Har drevet vekst gjennom SEO, sosiale medier og e-postmarkedsføring for kunder innen teknologi, handel og tjenesteyting. Sterk på å kombinere kreativt innhold med datadrevet optimalisering for å øke konvertering og merkevaersynlighet.

## Erfaring

**Markedskonsulent**, Isobar / Dentsu Norway, Oslo

mars 2022 – Nå

Jobber som digital markedsrådgiver i et full-service markedsbyrå, med ansvar for strategi og gjennomføring for 4–6 kunder innen e-handel og teknologi.

- Økte organisk trafikk for en norsk nettbutikk med **68 %** over 12 måneder gjennom SEO-optimalisering og innholdsstrategi
- Satte opp og optimaliserte Meta og Google Ads-kampanjer med samlet månedlig budsjett på **1,2 mill. kr** med gjennomsnittlig ROAS på **4,1**
- Utviklet e-postautomatiseringsflyt for kunde som økte e-postinntektene med **35 %** på 6 måneder
- Produserte månedlige performance-rapporter og presenterte funn for kunder på C-suite-nivå

**Digital markedsfører**, Kahoot!, Oslo

juni 2020 – feb. 2022

Jobbet i Kahoots globale markedsteam med fokus på innholdsproduksjon og community-vekst for det nordiske markedet.

- Økte Kahoots nordiske LinkedIn-følgere fra **8 200 til 21 000** gjennom redaksjonell kalender og engasjements-kampanjer
- Bidro til lanseringen av Kahoot! Business i Norge og koordinerte lokalt go-to-market-innhold for **3 kanaler**
- Skreiv **40+ blogginnlegg** med fokus på EdTech og arbeidsliv som ble publisert på kahoot.com

**Markedsassistent**, Schibsted, Oslo

jan. 2019 – mai 2020

Støttet markedsavdelingen i Schibsteds brand-team med innholdsproduksjon og koordinering av kampanjer.

- Administrerte og planla innhold for **5 sosiale medier-kontoer** på tvers av Schibsteds norske merkevarer
- Analyserte kampanjedata i Google Analytics og rapporterte ukentlig til teamleder

## Utdanning

**Bachelor i markedsføring og merkeledelse i Markedsføring**, BI Handelshøyskolen, Oslo

aug. 2016 – juni 2019

Spesialisering i digital markedsføring og forbrukeratferd. Bacheloroppgave om influencer-markedsføring og autentisitet i norske forbrukeres kjøpsbeslutninger.

## Ferdigheter

SEO og innholdsstrategi, Google Ads og Meta Ads, E-postmarkedsføring (Mailchimp, Klaviyo), Google Analytics 4 og Looker Studio, Sosiale medier og community management, Kampanjestyring og budsjettoppfølging, Innholdsproduksjon (tekst og bilde), Figma og Canva, HubSpot CRM, A/B-testing og konverteringsoptimalisering

## Sertifiseringer

**Google Ads Search Certification**, Google

mai 2023 – mai 2025

**Meta Certified Digital Marketing Associate**, Meta

nov. 2022 – nov. 2024

**HubSpot Inbound Marketing Certification**, HubSpot Academy

feb. 2024 – feb. 2025

## Språk

Norsk (bokmål) – morsmål, Engelsk – flytende, Svensk – godt

## Prosjekter

Utviklet og gjennomførte inbound-strategi med SEO, blogginnhold og e-postkampanjer for norsk SaaS-selskap. Genererte **1 200 kvalifiserte leads** over 6 måneder og reduserte kostnad per lead med **38 %**. Kampanjen bidro til **NOK 4,5 millioner** i ny ARR.

## Referanser

**Lise Tangen**, Markedssjef, Visma Software, lise.tangen@visma.com, +47 903 66 778

**Erik Johansen**, CEO, Tribe PR, erik.johansen@tribepr.no, +47 916 99 001

## Fritidsaktivitet

**Foredragsholder, Digital Markedsføring Norge**

jan. 2023

Holder foredrag om performance marketing og innholdsmarkedsføring for norske markedsførere.