

Tone Haugen

Oslo, Norway // tone.haugen@gmail.com // +47 965 43 210 // linkedin.com/in/tonerhaugen-komm

Strategisk kommunikasjonsrådgiver med 8 år i PR, mediehåndtering og digital kommunikasjon for norske selskaper og offentlige virksomheter. Har bygget kommunikasjonsstrategier som har økt merkevarerensynligheten og håndtert mediesaker i krevende situasjoner. Erfaren med pressearbeid, redaksjonell innholdsproduksjon og samfunnskontakt på tvers av offentlig og privat sektor.

ERFARING

sep. 2020 – Nå

Kommunikasjonsrådgiver, Telenor, Oslo

Ansvarlig for eksternt kommunikasjon og pressearbeid for Telenors norske forbrukermarked med over 3 millioner kunder.

- Koordinerte pressearbeid og utarbeidet **over 80 pressemeldinger** per år med en gjennomsnittlig medieomtale i **12 redaksjoner per utspill**
- Ledet kommunikasjonsarbeidet rundt lanseringen av 5G-nettet i Norge, som resulterte i **200+ medieklipp** på lanseringsdagen
- Bygget opp og styrer Telenors LinkedIn-profil fra **18 000 til 42 000 følgere** over 3 år
- Krisekommunikasjon under nettverksbrist i 2022 – koordinerte medieutspill hvert 2. time og sikret **ingen negativ forsideomtale** i riksavis

juni 2017 – aug. 2020

PR-rådgiver, Geelmuyden Kiese, Oslo

Jobbet i et av Norges ledende kommunikasjonsbyråer med kunder i energi, finans og offentlig sektor.

- Håndterte kundeportefølje på **6 faste oppdragsgivere** simultant, inkludert Equinor og SpareBank 1
- Vant intern pris for «Årets kampanje» for kommunikasjonsstrategi rundt bærekraftsrapport for energiselskap
- Trente opp **3 juniormedarbeidere** i presseteknikk og krisehåndtering

aug. 2015 – mai 2017

Kommunikasjonskoordinator, NRK, Oslo

Bidro til NRKs interne og eksterne kommunikasjonsarbeid, med fokus på sosiale medier og pressekoordinering.

- Administrerte NRKs Twitter og Facebook-kontoer med til sammen **over 800 000 følgere**
- Koordinerte presseaccreditering for **2 store direktesendte begivenheter** per år

UTDANNING

aug. 2012 – juni 2015

Bachelor i kommunikasjon og medievitenskap i Kommunikasjon og PR, BI Handelshøyskolen, Oslo

Spesialisering i strategisk kommunikasjon og merkevarebygging. Bacheloroppgave om omdømmehåndtering i sosiale medier.

FERDIGHETER

Strategisk kommunikasjon • Pressearbeid og mediehåndtering • Krisekommunikasjon • Innholdsproduksjon (tekst, video, sosiale medier) • LinkedIn og digitale kanaler • Taleskriving og presentasjon • Samfunnskontakt og påvirkningsarbeid • SEO og Google Analytics • Prosjektledelse • Interne kommunikasjonsplattformer (Workplace, Slack)

SERTIFISERINGER

jan. 2023 – jan. 2025

Google Analytics 4 – sertifisering, Google

SPRÅK

Norsk (bokmål) – morsmål • Engelsk – flytende • Dansk – godt

PROSJEKTER

Ledet kommunikasjonsarbeidet rundt Telenors 5G-lansering i Norge. Koordinerte pressearbeid, sosiale medier og internt budskap. Kampanjen resulterte i **200+ medieklipp** på lanseringsdagen og **2,8 millioner visninger** på sosiale medier den første uken. Kåret til «Årets kommunikasjonskampanje» av Kommunikasjonsforeningen i 2022.

REFERANSER

Rune Dahl

Kommunikasjonsdirektør, Telenor Norge, rune.dahl@telenor.com, +47 905 22 334

Kristine Foss

Partner, Geelmuyden Kiese, kristine.foss@gk.no, +47 918 55 667

FRITIDSAKTIVITET

jan. 2017

Medlem, Kommunikasjonsforeningen

Deltar aktivt i faglige arrangementer og nettverkssamlinger for kommunikasjonsrådgivere i Norge.