

Sanne de Wit

SOCIAL MEDIA MANAGER

ERVARING

Social Media Manager, Rituals Cosmetics, Amsterdam *Mrt 2022 – Heden*
Verantwoordelijk voor de social media-strategie van Rituals op de Benelux-markt.

- Instagram-account gegroeid van **180.000 naar 340.000 volgers** in 2 jaar
- TikTok-strategie opgezet vanaf nul — **95.000 volgers** binnen 10 maanden
- Engagement rate op Instagram verhoogd van **2,9% naar 4,8%** door focus op Reels en UGC
- Aansturing van **12 externe contentcreators** per kwartaal

Social Media Specialist, Albert Heijn, Zaandam *Jan 2020 – Feb 2022*
Contentcreatie en community management voor de AH-social kanalen.

- Wekelijkse contentkalender beheerd voor **4 platforms** (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest)
- Allerhande-receptvideo's produceerden gemiddeld **85.000 views** per video op Instagram Reels
- Reactietijd op community-vragen teruggebracht van **4 uur naar 45 minuten**

Junior Content Creator, Dept Agency, Amsterdam *Feb 2019 – Dec 2019*
Content gecreeerd voor meerdere klanten in de e-commerce en mode-industrie.

- Social content geproduceerd voor **6 klanten** waaronder G-Star RAW en Wehkamp
- Instagram-campagne voor G-Star behaalde **1,2 miljoen impressies** in 3 weken

CERTIFICATEN

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta *Sep 2023 – Sep 2025*

HubSpot Social Media Marketing, HubSpot Academy *Jun 2022*

PROJECTEN

TikTok Lancering Benelux – Rituals Cosmetics *Jun 2022 – Mrt 2023*
Opzet van de TikTok-aanwezigheid van Rituals voor de Benelux-markt.

- Account gegroeid naar **95.000 volgers** binnen 10 maanden
- Virale video over de Sakura-collectie behaalde **2,8 miljoen views**
- Samenwerking met **15 TikTok-creators** in de beauty-niche

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEITEN

Gastdocent – Hogeschool van Amsterdam *Feb 2024*
Geef jaarlijks 2 gastcolleges over TikTok-strategie aan vierdejaars MIC-studenten.

Blogger – sannecreates.nl *Jun 2020*
Persoonlijk blog over social media trends en contentcreatie. Gemiddeld 3.200 unieke bezoekers per maand.

PROFIEL

Social media manager met vijf jaar ervaring in contentcreatie en community management voor merken in de retail- en FMCG-sector. Beheerde accounts met een gezamenlijk bereik van 620.000 volgers en realiseerde een engagement rate van 4,8% op Instagram. Ervaring met het aansturen van externe contentcreators en het opzetten van TikTok-strategieën vanaf nul.

OPLEIDING

Bachelor of Communication in Media, Informatie en Communicatie

Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam
Sep 2015 – Jan 2019

VAARDIGHEDEN

- Social media strategie
- Contentcreatie (Reels, TikTok, Stories)
- Community management
- Influencer marketing
- Canva & Adobe Creative Suite
- Social analytics (Sprout Social, Later)
- Copywriting (NL & EN)
- Meta Business Suite & TikTok Ads Manager
- UGC-campagnes
- Contentkalender & planning

TALEN

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (vloeiend)
- Frans (basis)

REFERENTIES

Roos Akkerman

Head of Digital Marketing, Rituals Cosmetics,
r.akkerman@rituals.com, +31 6 2738 4019

Thomas Groen

Teamlead Social, Albert Heijn, t.groen@ah.nl, +31 6 9102 3847

CONTACT

Amsterdam, Nederland
s.dewit@gmail.com
+31 6 6204 8193
linkedin.com/in/sannedewit