

Lisa de Boer

Marketing Stagiair

Amsterdam, Nederland · l.deboer@gmail.com · +31 6 34 82 19 57 · linkedin.com/in/lisadeboer



Derdejaars student Communicatiewetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam met praktijkervaring in digitale marketing en social media. Tijdens mijn stage bij een e-commerce startup de Instagram-volgers met **45%** laten groeien in 4 maanden. Ervaring met contentcreatie, Google Analytics en e-mailmarketingcampagnes. Op zoek naar een dynamische marketingomgeving om mijn vaardigheden verder te ontwikkelen.

ERVARING

Marketing Stagiair, Otrium, Amsterdam

Feb 2025 – Jul 2025

Ondersteuning van het marketingteam bij digitale campagnes en contentcreatie voor de e-commerce platformomgeving.

- Instagram-account beheerd, resulterend in een groei van **3.200 naar 4.640 volgers** (+45%) in 4 maanden
- **24 nieuwsbrieven** opgesteld en verzonden via Mailchimp met een gemiddelde open rate van **28%**
- Google Ads-campagnes geanalyseerd en geoptimaliseerd, waardoor de cost-per-click daalde met **18%**
- **40+ social media posts** per maand gecreëerd met Canva en Adobe Express

Studentassistent Communicatie, Universiteit van Amsterdam, Amsterdam

Sep 2024 – Jan 2025

Ondersteuning van de afdeling Communicatie bij het promoten van evenementen en open dagen.

- Content gecreëerd voor **3 social media kanalen** (Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Bijgedragen aan de organisatie van de open dag met **2.800+ bezoekers**
- Fotografie en videografie voor **8 universitaire evenementen**

OPLEIDING

Diploma en studierichting, Universiteit van Amsterdam, Amsterdam

Sep 2023 – Jul 2026

Verwachte afstudeerdatum juli 2026. Huidig gemiddelde: **7,5**.

- Relevante vakken: Digitale Marketing, Consumentenpsychologie, Mediastrategieën, Statistiek voor Communicatieonderzoek
- Minor: Marketing Management

VAARDIGHEDEN

Social Media Management, Google Analytics, Google Ads, Mailchimp, Canva, Adobe Creative Suite (basis), Contentcreatie, SEO (basis), Copywriting, Microsoft Office, WordPress, Marktonderzoek

CERTIFICATEN

Google Analytics Certificaat, Google

Jan 2025 – Jan 2025

HubSpot Inbound Marketing, HubSpot Academy

Nov 2024 – Nov 2024

TALEN

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Frans (basis)

PROJECTEN

Social Media Strategie - Studentenvereniging ASVA

Sep 2024 – Feb 2025

Volledige social media strategie ontwikkeld en uitgevoerd voor de studentenvereniging.

- Instagram-bereik verhoogd met **60%** door contentkalender en consistente posting
- **12 evenementen** gepromoot via social media, gemiddeld **85% bezettingsgraad**

REFERENTIES

Marieke van Dijk, Marketing Manager, Otrium, m.vandijk@otrium.com, +31 6 21 58 34 76

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEIT

Bestuurslid Communicatie - Studievereniging Communie

Sep 2024 – Jun 2025

Verantwoordelijk voor alle externe communicatie van de studievereniging Communicatiewetenschappen.

- Social media kanalen beheerd met **1.200+ volgers**
- **6 netwerkborrels** georganiseerd met bedrijven als Unilever en Bol.com