

# Daphne Kok

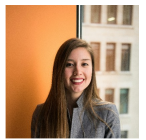
Marketing Manager

Rotterdam, Nederland

d.kok@gmail.com

+31 6 9284 1037

linkedin.com/in/daphnekok



## Profiel

Marketing manager met acht jaar ervaring in B2C- en B2B-marketing. Leidde campagnes met een gezamenlijk bereik van meer dan 4,5 miljoen impressies en een ROAS van 6,2. Momenteel verantwoordelijk voor een marketingteam van 6 specialisten en een jaarbudget van EUR 1,8 miljoen bij een van de grootste Nederlandse retailers.

## Ervaring

**Marketing Manager**, HEMA, Rotterdam

Feb 2021 – Heden

Verantwoordelijk voor de marketingstrategie van de regio Zuid-Holland, inclusief 14 filialen en de regionale online campagnes.

- Jaarlijks marketingbudget van **EUR 1,8 miljoen** beheerd met een gemiddelde ROAS van **6,2**
- Back-to-school-campagne 2024 behaalde **2,3 miljoen impressies** en een omzetsijging van 17% ten opzichte van het jaar ervoor
- Leidt een team van **6 specialisten** (content, performance, social, design)
- Samenwerking opgezet met **8 lokale influencers** waardoor het Instagram-bereik verdubbelde

**Senior Marketeer**, Coolblue, Rotterdam

Jun 2018 – Jan 2021

Performance marketing en campagnemanagement voor de categorie huishoudelijke apparaten.

- Google Ads-account geoptimaliseerd met een jaarbudget van **EUR 720.000** — CPA verlaagd met **28%**
- Campagne *Alles voor een Slim Huis* genereerde **EUR 3,1 miljoen** aan directe omzet in Q4 2020
- A/B-testen gestandaardiseerd voor alle landingspagina's — conversieratio steeg met **22%**

**Marketing Coordinator**, Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam

Sep 2016 – Mei 2018

Coördinatie van wervingscampagnes voor de bachelor- en masteropleidingen.

- Open Dag 2017 trok **8.400 bezoekers**, een stijging van 12% ten opzichte van het voorgaande jaar
- Contentkalender beheerd voor **5 social media-kanalen** met een gecombineerd bereik van 180.000 volgers

## Opleiding

**Master of Science in Marketing Management**, Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam

Sep 2014 – Jul 2016

Cum laude afgestudeerd. Scriptie over *de impact van personalisatie op online conversie in de Nederlandse retail*.

**Bachelor Commerciële Economie in Marketing**, Hogeschool Rotterdam, Rotterdam

Sep 2010 – Jun 2014

Minor Digital Marketing. Stage gelopen bij Unilever Rotterdam.

## Vaardigheden

Marketingstrategie & branding, Performance marketing (Google Ads, Meta Ads), Campagnemanagement, Data-analyse (Google Analytics 4, Looker Studio), Teamleiderschap, Budgetbeheer & ROAS-optimalisatie, CRM (Salesforce, HubSpot), Content marketing, A/B-testen & CRO, Stakeholder management

## Certificaten

**Google Ads Certified Professional**, Google

Jan 2024 – Jan 2025

**NIMA-B Marketing**, NIMA (Nederlands Instituut voor Marketing)

Jun 2019

## Talen

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Spaans (basis)

## Projecten

**Back-to-School Campagne 2024 – HEMA**

Jun 2024 – Sep 2024

Integrale campagne gericht op ouders met schoolgaande kinderen in Zuid-Holland.

- Cross-channel aanpak over social, search en in-store met **2,3 miljoen impressies**
- Omzetsijging van **17%** ten opzichte van dezelfde periode in 2023
- Influencer-samenwerking met **8 content creators** leverde 340.000 views op TikTok

**Slim Huis Campagne – Coolblue**

Sep 2020 – Dec 2020

Performance-campagne rond smart home-producten in het Q4-seizoen.

- Directe omzet van **EUR 3,1 miljoen** op een mediabudget van EUR 210.000
- ROAS van **14,8** — hoogste in de productcategorie dat jaar

## Referenties

**Pieter Brouwer**, Commercieel Directeur, HEMA, p.brouwer@hema.nl, +31 6 3847 2901

**Lisa van den Berg**, Head of Performance Marketing, Coolblue, l.vandenberg@coolblue.nl, +31 6 1029 4738

## **Buitenschoolse activiteiten**

### ***Mentor – Marketing Traineeship HEMA***

*Sep 2022*

Begeleid jaarlijks 2 marketing trainees gedurende hun eerste jaar. Alle 4 voorgaande trainees zijn doorgestroomd naar een vaste positie.

### ***Spreker – NIMA Marketing Day***

*Mrt 2024 – Mrt 2024*

Presentatie gegeven over lokale influencer-marketing voor retailmerken, bijgewoond door 220 marketeers.