

Thijs Abramowitz

Junior Supply Chain Coördinator

Afgestudeerd supply chain professional van de Vrije Universiteit Amsterdam met een achtergrond in internationale handelsstromen en demand planning. Tijdens mijn afstudeerstage bij Unilever heb ik een demand forecasting model opgezet dat de voorraadnauwkeurigheid voor 6 productcategorieën verhoogde van 78 naar 91 procent. Ik werk graag op het snijvlak van data-analyse en operationele samenwerking.

VAARDIGHEDEN

[object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object]

TALEN

Nederlands (moedertaal) • Engels (vloeiend) • Hebreeuws (conversationeel) • Duits (basiskennis)

ERVARING

Unilever Nederland

Sep 2024 – Apr 2025

- Demand forecasting model ontwikkeld dat voorraadnauwkeurigheid verhoogde van 78 naar 91 procent voor 6 productcategorieën
- Wekelijkse S&OP-vergaderingen ondersteund met data-analyses en visualisaties voor het management
- Leverancierscommunicatie gecoördineerd voor 14 actieve leveranciers in 5 Europese landen
- Voorraadrapportages opgesteld in SAP en gepresenteerd aan supply chain director

DHL Supply Chain

Feb 2023 – Aug 2023

- Inbound en outbound transportstromen gecoördineerd voor 3 klantaccounts met een gecombineerd volume van 8.000 zendingen per maand
- Klachtenafhandeling verzorgd voor vertraagde zendingen en leveranciersdiscrepanties
- Transportkosten geanalyseerd en 2 aanbevelingen ingediend die leidden tot 7% kostenreductie

OPLEIDING

Diploma

Sep 2023 – Jun 2025

Specialisatie in Demand Planning en International Logistics. Cijfer afstudeerscriptie: 8,1.

Diploma

Sep 2019 – Jun 2023

Minor in Data Analytics. Uitwisselingssemester aan Aalto University Helsinki. Gemiddeld cijfer 7,8.

CERTIFICATEN

PROJECTEN

Ontwikkeling van een Excel/Python gebaseerd forecastingmodel voor 6 SKU-categorieën. Verbetering van forecast accuracy van 78% naar 91% in een pilotperiode van 3 maanden.

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEIT