



Anouk Mensah

Junior Sportmarketeer

Amsterdam, Nederland | anouk.mensah@gmail.com | +31 6 12 34 56 80 | linkedin.com/in/anoukmensah

Afgestudeerd sportmarketeer van de Hogeschool van Amsterdam met een brede achtergrond in merkstrategie, sponsoring en digitale campagnes voor sportevenementen. Tijdens mijn afstudeerstage bij Ajax Marketing heb ik meegewerkt aan een seizoenscampagne die het aantal verkochte jeugdmemberships met 22% verhoogde. Ik combineer sportpassie met data-gedreven campagnestrategie en sterke communicatievaardigheden.

Ervaring

AFC Ajax

Sep 2024 – Apr 2025

- Bijgedragen aan jeugdmembershipcampagne die resulteerde in 22% meer verkochte memberships (1.240 extra verkopen)
- Content gecreëerd voor Instagram, TikTok en e-mailcampagnes met een totaal bereik van 380.000 unieke gebruikers
 - Sponsoractivatieplan uitgewerkt voor 2 regionale sponsors inclusief social media integratie
- Data-analyse uitgevoerd in Google Analytics en Mailchimp voor campagnerapportage aan hoofd marketing

KNVB (Koninklijke Nederlandse Voetbalbond)

Feb 2023 – Jul 2023

- Social media accounts beheerd voor de nationale jeugdteams met een gecombineerd volgersbestand van 120.000
 - Campagne-assets gemaakt in Canva en Adobe Photoshop voor het EK Vrouwenvoetbal 2023
 - Publieksonderzoek uitgevoerd onder 240 voetbalfans voor het seizoenmarketingplan

Opleiding

Diploma

Sep 2020 – Jun 2025

Specialisatie in Sportmarketing en Sponsoring. Afstudeeronderzoek naar de effectiviteit van fan engagement strategieën bij betaald voetbal. Cijfer: 8,0.

Vaardigheden

[object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object] • [object Object]

Certificaten

Talen

Nederlands (moedertaal) • Engels (vloeiend) • Twi (conversationeel)

Projecten

Kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar fan engagementstrategieën van 6 Eredivisieclub. Aanbevelingen aangeboden aan AFC Ajax voor het seizoen 2025/2026.

Buitenschoolse activiteit