

Roos van Dijk

JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER



ERVARING

Stagiair Social Media, Dept Agency, Rotterdam *Feb 2025 – Jul 2025*
Stage binnen het Social Media-team, verantwoordelijk voor meerdere klantaccounts.

- **8 social media accounts** beheerd op Instagram, TikTok, LinkedIn en Facebook
- Contentkalenders opgesteld en **120+ posts per maand** gepland en gepubliceerd
- TikTok-strategie ontwikkeld voor een foodmerk die resulteerde in **2,1 miljoen views** in 3 maanden
- Maandelijkse rapportages opgesteld met **engagement- en groeistatistieken** voor 4 klanten

Freelance Social Media Beheerder, Zelfstandig, Rotterdam *Jan 2024 – Jan 2025*
Social media beheer voor lokale ondernemers in Rotterdam.

- Instagram-accounts van **4 horecazaken** beheerd en gezamenlijk **1.800 volgers** laten groeien
- Reels en Stories gecreëerd die gemiddeld **3x meer bereik** hadden dan reguliere posts
- Advertentiecampaagnes opgezet met een gemiddelde ROAS van **4,2**

CERTIFICATEN

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta *Mrt 2025 – Mrt 2025*

Google Analytics Certificaat, Google *Nov 2024 – Nov 2024*

PROJECTEN

TikTok Campagne - Lokaal Foodmerk Rotterdam *Mrt 2025 – Jun 2025*
Volledige TikTok-strategie ontwikkeld en uitgevoerd voor een Rotterdams streeffood-merk.

- **15 TikTok-video's** geproduceerd die gezamenlijk **2,1 miljoen views** behaalden
- Volgersaantal gegroeid van 800 naar **5.400** in 3 maanden
- Omzet van het restaurant steeg met **28%** in de campagneperiode

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEIT

Social Media Manager - Studievereniging ECR *Sep 2023 – Jun 2024*
Verantwoordelijk voor alle social media kanalen van de studievereniging Media & Communicatie.

- Instagram-volgers gegroeid met **40%** tot 2.100 volgers
- TikTok-account gelanceerd dat binnen 6 maanden **1.500 volgers** bereikte

PROFIEL

Creatieve en trendbewuste junior social media manager, recent afgestudeerd in Media & Communicatie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Tijdens mijn stage bij een digital agency **8 social media accounts** beheerd voor klanten in de lifestyle- en foodsector. Ervaring met contentplanning, community management en advertentiecampaagnes op Instagram, TikTok en LinkedIn. Gemiddelde engagement rate van **4,8%** gerealiseerd over alle accounts.

OPLEIDING

Diploma en studierichting

Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam

Sep 2022 – Jul 2025

VAARDIGHEDEN

- Instagram & TikTok Management
- Contentplanning & Scheduling
- Community Management
- Meta Ads Manager
- Google Analytics
- Canva & Adobe Express
- Video-editing (CapCut, Premiere Pro)
- Copywriting voor social media
- Influencer Marketing
- Hootsuite / Later
- Trendanalyse
- Rapportage & KPI's

TALEN

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (vloeiend)
- Spaans (basis)

REFERENTIES

Nina Wolters

Social Media Lead, Dept Agency, n.wolters@deptagency.com, +31 6 21 47 83 52

CONTACT

Rotterdam, Nederland
r.vandijk@gmail.com
+31 6 38 72 14 59
linkedin.com/in/roosvandijk