

ABDEL HADDAOUI

Junior Grafisch Vormgever

Utrecht, Nederland · a.haddaoui@gmail.com · +31 6 34 71 52 89 · linkedin.com/in/abdelhaddaoui · abdelhaddaoui.nl



Visueel sterke junior grafisch vormgever, recent afgestudeerd in Communication & Multimedia Design aan de HU. Tijdens mijn stage bij DDB Unlimited **35+ campagne-uitingen** vormgegeven voor merken als Volkswagen en Centraal Beheer. Ervaring met Adobe Creative Suite, Figma en het ontwikkelen van visuele identiteiten. Oog voor typografie en een sterk gevoel voor merkconsistentie.

ERVARING

Stagiair Grafisch Ontwerp, DDB Unlimited, Amsterdam

Feb 2025 – Jul 2025

Stage bij het creatieve team van een internationaal reclamebureau.

- **35+ campagne-uitingen** vormgegeven voor print, digital en out-of-home
- Visuele identiteit mede-ontwikkeld voor **2 productlanceringen**
- Social media templates ontworpen voor **4 merken** in Figma
- Presentaties voorbereid voor **6 klantpitches**

Freelance Grafisch Vormgever, Zelfstandig, Utrecht

Feb 2024 – Jan 2025

Grafisch ontwerp voor culturele instellingen en startups.

- **10 logo's** en visuele identiteiten ontwikkeld
- Festivalcampagne ontworpen met **15.000 bereikte bezoekers**
- Drukwerk geproduceerd: **8 posters, 4 brochures, 2 jaarverslagen**

OPLEIDING

Diploma en studierichting, Hogeschool Utrecht, Utrecht

Sep 2021 – Jul 2025

Afgestudeerd met een gemiddelde van **7,7**. Afstudeeropdracht: rebranding van een culturele instelling in Utrecht.

- Relevante vakken: Visueel Ontwerp, Typografie, UX Design, Branding, Drukwerk & Productie

VAARDIGHEDEN

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma, Typografie, Branding & Visuele Identiteit, Drukwerk & Prepress, Social media design, Presentatieontwerp, Merkconsistentie

CERTIFICATEN

Adobe Certified Professional InDesign, Adobe

Sep 2024 – Sep 2024

TALEN

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Arabisch (conversatie)

PROJECTEN

Afstudeeropdracht - Rebranding Culturele Instelling Utrecht

Jan 2025 – Jun 2025

Complete rebranding uitgevoerd voor een cultureel centrum: nieuw logo, huisstijl, website-ontwerp en campagnemateriaal.

- Ontwerp geïmplementeerd door de opdrachtgever
- Beoordeeld met een **8,5**

REFERENTIES

Marlies van Oort, Creative Director, DDB Unlimited, m.vanoort@ddb.nl, +31 6 43 18 27 53

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEIT

Vormgever - Cultureel Festival De Parade

Jun 2023 – Aug 2024

Vrijwillige vormgeving voor het reizend theaterfestival.

- Campagnebeelden ontworpen die door **25.000 festivalgangers** werden gezien
- Social media content gemaakt die **50.000 impressies** genereerde