



# Julia Smit

## Junior Contentenschrijver

Amsterdam, Nederland | [j.smit@gmail.com](mailto:j.smit@gmail.com) | +31 6 51 24 83 67 | [linkedin.com/in/juliasmit](https://www.linkedin.com/in/juliasmit) | [juliasmit.nl](https://www.juliasmit.nl)

Creatieve contentenschrijver, recent afgestudeerd in Communicatie- en Informatiewetenschappen aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Tijdens mijn stage bij een content-marketingbureau **60+ blogartikelen** en **25 landingspagina's** geschreven voor B2B-klienten. Ervaring met SEO-optimalisatie, contentplanning en diverse CMS-systemen. Gepassioneerd door het vertellen van verhalen die converteren.

## Ervaring

### Stagiair Contentmarketing, Fingerspitz, Utrecht

Feb 2025 – Jul 2025

Stage binnen het contentteam bij een gespecialiseerd digitaal marketingbureau.

- **60+ SEO-geoptimaliseerde blogartikelen** geschreven voor B2B-klienten in de tech- en financiële sector
- **25 landingspagina's** gecreëerd die gezamenlijk **8.500 organische bezoekers per maand** genereerden
  - Contentstrategie mede-ontwikkeld voor **3 klantaccounts**
- Gemiddelde positie van geschreven artikelen: **pagina 1-2 in Google** binnen 3 maanden

### Freelance Schrijver, Zelfstandig, Amsterdam

Jan 2024 – Jan 2025

Diverse schrijfp opdrachten voor online magazines en kleine ondernemers.

- **30+ artikelen** gepubliceerd op platforms als Frankwatching en Sprout
  - Webteksten geschreven voor **5 MKB-websites**
  - Gemiddelde leestijd van artikelen: **4,2 minuten**

## Opleiding

### Diploma en studierichting, Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam

Sep 2022 – Jul 2025

Afgestudeerd met een gemiddelde van **7,7**. Bachelorscriptie over de invloed van tone of voice op merkloyaliteit bij Gen Z.

- Relevante vakken: Zakelijk Schrijven, Digitale Communicatie, Persuasieve Communicatie, Mediapsychologie
  - Minor: Journalistiek & Media

## Vaardigheden

SEO-schrijven • Copywriting • Contentplanning • WordPress • Google Analytics • Ahrefs / SEMrush • Social media content • Storytelling • Redigeren & Proeflezen • Microsoft Office • Canva • Deadline-gericht werken

## Certificaten

### HubSpot Content Marketing Certification, HubSpot Academy

Okt 2024 – Okt 2024

### Google Analytics Certificaat, Google

Jan 2025 – Jan 2025

## Talen

Nederlands (moedertaal) • Engels (vloeiend) • Frans (basis)

## Projecten

### Contentcampagne - Duurzaam Ondernemen in het MKB

Mrt 2025 – Jun 2025

SEO-contentcampagne ontwikkeld voor een adviesbureau gericht op duurzaam ondernemen.

- **15 pillar- en clusterartikelen** geschreven die in 3 maanden **4.200 organische bezoekers** genereerden
  - Conversieratio van de landingspagina verhoogd met **22%**

## Referenties

**Tom Vermeer**, Head of Content, Fingerspitz, [t.vermeer@fingerspitz.nl](mailto:t.vermeer@fingerspitz.nl), +31 6 29 47 18 63

**Hoofdredacteur - Studentenmagazine 'Ad Valvas'**

*Sep 2024 – Jun 2025*

Leiding gegeven aan de redactie van het onafhankelijke studentenmagazine van de VU.

- Redactieteam van **8 schrijvers** aangestuurd
- **24 edities** gepubliceerd met gemiddeld **5.000 lezers per editie**