

Naomi de Vries

HBO Bedrijfskunde Starter

Amsterdam, Nederland · n.devries@gmail.com · +31 6 18 34 72 95 · linkedin.com/in/naomidevries



Ambitieuze Bedrijfskunde afgestudeerde van de Hogeschool van Amsterdam met stage-ervaring bij **Ahold Delhaize** en een marketingbureau. Kennis van inkoop, marketing en data analyse. Afstudeerstage resulteerde in aanbevelingen die tot een **kostenbesparing van 8%** leidden bij 12 leveranciers. Vaardig met SAP, Excel en PowerBI.

ERVARING

Stagiair Inkoop, Ahold Delhaize, Zaandam

Feb 2025 – Jul 2025

Afstudeerstage op de afdeling Inkoop, gericht op leveranciersanalyse en kostenoptimalisatie.

- Inkoopdata van **12 leveranciers** geanalyseerd met Excel en PowerBI, resulterend in een adviesrapport voor het management
- Aanbevelingen leidden tot een **kostenbesparing van 8%** op verpakkingsmaterialen
- Contractvoorwaarden vergeleken van **5 nieuwe leveranciers** en bevindingen gepresenteerd aan het inkoopteam
- Wekelijkse rapportages opgesteld over leveranciersprestaties voor een team van **8 inkopers**

Stagiair Marketing, MediaMonks, Amsterdam

Sep 2024 – Jan 2025

Minorstage bij een digitaal marketingbureau, werkzaam binnen het contentteam.

- Social media campagne opgezet voor een FMCG klant die **45.000 views** en **2.800 interacties** genereerde
- Google Analytics dashboards ingericht voor **3 klantaccounts**
- Wekelijks **4 contentitems** aangeleverd voor diverse social media kanalen

OPLEIDING

Diploma en studierichting, Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam

Sep 2022 – Jan 2026

HBO Bedrijfskunde met de minor Digital Marketing, afgestudeerd met een gemiddelde van **7,4**.

- Afstudeerscriptie over leveranciersoptimalisatie in de retailsector, beoordeeld met een **8,0**
- Bestuurslid van studievereniging Mercurius (commissie evenementen)

VAARDIGHEDEN

Microsoft Excel (draaitabellen, VLOOKUP), PowerBI, SAP (basis), Google Analytics, Social Media Marketing, Marktonderzoek, Inkoopanalyse, Projectmanagement, Presentatievaardigheden, Klantgericht werken

CERTIFICATEN

Google Analytics Certificaat, Google

Jan 2025 – Jan 2025

TALEN

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Spaans (basis)

PROJECTEN

Marktonderzoek Duurzame Verpakkingen

Mrt 2024 – Jun 2024

Groepsproject voor het vak Strategisch Management, in opdracht van een lokale supermarktketen.

- Enquête afgenomen bij **280 consumenten** over bereidheid tot betalen voor duurzame verpakkingen
- Rapport gepresenteerd aan de directie, **2 aanbevelingen** overgenomen in het verpakkingsbeleid

REFERENTIES

Peter Bakker, Teamleider Inkoop, Ahold Delhaize, p.bakker@aholddelhaize.com, +31 6 23 47 81 56

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEIT

Bestuurslid Studievereniging Mercurius

Sep 2023 – Sep 2024

Verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen voor **350 leden**.

- **6 bedrijfsbezoeken** en **2 netwerkevenementen** georganiseerd met partners als ING en Unilever