

Thijs Rietveld

Grafisch Ontwerper



PROFIEL

Grafisch ontwerper met zes jaar ervaring in visuele identiteit, drukwerk en digitale media. Ontwierp de visuele identiteit voor 14 merken en produceerde meer dan 800 ontwerpen voor print en web. Momenteel werkzaam bij een designbureau waar ik leiddeef aan projecten voor klanten als NS, Gemeente Den Haag en ANWB.

OPLEIDING

Bachelor of Design in Grafisch Ontwerpen

Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK), Den Haag
Sep 2014 – Jan 2018

VAARDIGHEDEN

- Adobe InDesign, Illustrator & Photoshop
- Figma & Sketch
- Typografie & lettering
- Visuele identiteit & branding
- Verpakkingsontwerp
- Drukwerk & prepress
- Motion graphics (After Effects)
- Kleurtheorie & beeldcompositie
- Presentatie aan opdrachtgevers
- Projectmanagement (Asana)

TALEN

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (vloeiend)

REFERENTIES

Merel Blom

Creative Director, Studio Dumbar
m.blom@studiodumbar.com, +31 6 1847 2039

Kasper de Vries

Oprichter, Vruchtvlees
kasper@vruchtvlees.nl, +31 6 3920 1847

CONTACT

Den Haag, Nederland
t.rietveld@gmail.com
+31 6 8047 3192
linkedin.com/in/thijsrietveld
thijsrietveld.nl

ERVARING

Senior Grafisch Ontwerper, Studio Dumbar (onderdeel van Dept), Den Haag *Jan 2022 – Heden*
Ontwerp van visuele identiteiten, campagnes en digitale uitingen voor grote opdrachtgevers.

- Visuele identiteit ontworpen voor de **Gemeente Den Haag** — toegepast op 240+ uitingen
- Campagne-ontwerp voor NS *Altijd dichtbij* met **1,8 miljoen** impressies op out-of-home media
- Leiding over **3 junior ontwerpers** en verantwoordelijk voor kwaliteitscontrole
- Klant-NPS gestegen van **42 naar 67** binnen mijn projecten

Grafisch Ontwerper, Vruchtvlees, Rotterdam

Jun 2019 – Dec 2021

Allround ontwerper bij een creatief bureau gespecialiseerd in branding voor startups en scale-ups.

- Visuele identiteiten ontwikkeld voor **8 startups** in fintech, foodtech en duurzaamheid
- Verpakkingsontwerp voor Tony's Chocolonely limited edition bereikte **120.000 verkochte repen** in 6 weken
- Werkte met een team van **5 ontwerpers** en 2 strategen

Junior Grafisch Ontwerper, Drukkerij Veldhuis, Delft

Feb 2018 – Mei 2019

Ontwerp van drukwerk, brochures en visitekaartjes voor lokale bedrijven.

- Meer dan **200 ontwerpen** geproduceerd in 16 maanden voor print en digitaal
- Prepress-workflow geoptimaliseerd waardoor de doorlooptijd met **20%** afnam

CERTIFICATEN

Adobe Certified Professional – InDesign, Adobe

Mrt 2023 – Mrt 2026

PROJECTEN

Visuele Identiteit – Gemeente Den Haag

Jan 2023 – Sep 2023

Volledige herontwerp van de visuele identiteit voor de Gemeente Den Haag.

- Nieuw beeldmerk, typografie en kleurenpalet ontwikkeld en vastgelegd in een **brandbook van 84 pagina's**
- Toegepast op **240+ uitingen** waaronder website, briefpapier, bewegwijzering en campagnes
- Projectwaarde van **EUR 320.000**

Limited Edition Verpakking – Tony's Chocolonely

Sep 2020 – Dec 2020

Ontwerp van een limited edition verpakking voor de kersteditie 2020.

- Concept, illustratie en drukklaar artwork geleverd binnen **6 weken**
- **120.000 repen** verkocht in de eerste 6 weken na lancering

BUITENSCHOOLSE ACTIVITEITEN

Docent – KABK Den Haag (avondopleiding)

Sep 2024

Geef wekelijks les in typografie en lay-out aan avondstudenten grafisch ontwerpen. Groep van 18 studenten.