

# Roos Bakker

Data Analyst

Utrecht, Nederland  
r.bakker@gmail.com  
+31 6 4521 8736  
linkedin.com/in/roosbakker



Data analyst met vier jaar ervaring in het vertalen van complexe datasets naar bruikbare inzichten voor commerciële teams. Momenteel werkzaam bij ING waar ik analyses uitvoer op klantsegmentatie voor 8,4 miljoen retailklanten. Eerder bij Ahold Delhaize verantwoordelijk voor voorraadoptimalisatie over 1.100 Albert Heijn-winkels.

## Ervaring

**Data Analyst**, ING, Amsterdam

Feb 2023 – Heden

Onderdeel van het Customer Intelligence-team binnen retail banking.

- Klantsegmentatiemodel ontwikkeld dat **8,4 miljoen klanten** in 14 gedragssegmenten verdeelt — basis voor gepersonaliseerde campagnes
- Churn-voorspellingsmodel gebouwd met een **AUC-score van 0,87** — retentieteam kan nu 6 weken eerder ingrijpen
- Geautomatiseerde dashboards opgezet in Power BI voor **23 stakeholders** — vervangt 40 uur handmatige rapportage per maand
- A/B-testanalyses uitgevoerd voor **18 productexperimenten** met een gemiddelde omzetstijging van 3,1%

**Junior Data Analyst**, Ahold Delhaize, Zaandam

Sep 2021 – Jan 2023

Analyses en rapportages voor de supply chain-afdeling van Albert Heijn.

- Voorraadoptimalisatiemodel gebouwd dat voedselverspilling met **12%** verminderde over **1.100 winkels**
- Wekelijkse salesrapportages geautomatiseerd in Python — tijdsbesparing van **15 uur per week** voor het commercieel team
- Seizoenspatronen geanalyseerd over **3 jaar verkoopdata** voor 28 productcategorieën

## Opleiding

**MSc in Business Informatics**, Universiteit Utrecht, Utrecht

Sep 2019 – Jul 2021

Masterscriptie over *voorspellende modellen voor klantverloop in retailbanking*. Beoordeeld met cum laude.

**BSc in Informatiekunde**, Universiteit Utrecht, Utrecht

Sep 2016 – Jul 2019

## Vaardigheden

SQL (PostgreSQL, BigQuery) • Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn) • Power BI & Tableau • Excel & VBA • R • Google Analytics • Databricks & Spark • A/B-testanalyse • ETL-processen (Airflow) • Statistische modellering

## Certificaten

**Google Data Analytics Professional Certificate**, Google / Coursera

Mrt 2022 – Mrt 2025

**Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate**, Microsoft

Okt 2023 – Okt 2026

## Talen

Nederlands (moedertaal) • Engels (vloeiend)

## Projecten

**Klantsegmentatiemodel – ING**

Jun 2023 – Jan 2024

Ontwikkeling van een nieuw segmentatiemodel voor de gehele retailbank.

- Clusteranalyse op **8,4 miljoen klantprofielen** met 47 gedragsvariabelen
- 14 bruikbare segmenten geïdentificeerd die de basis vormen voor **alle gepersonaliseerde campagnes**
- Conversieratio van gerichte campagnes steeg met **28%** ten opzichte van het vorige model

**Verspillingsreductie – Ahold Delhaize**

Mrt 2022 – Nov 2022

Voorspellend bestelmodel om voedselverspilling te verminderen.

- Machine learning-model gebouwd op **3 jaar historische verkoopdata** over 28 categorieën
- Verspilling daalde met **12%** over 1.100 winkels — jaarlijkse besparing van circa 8,5 miljoen euro

## Referenties

**Martijn de Graaf**

Lead Data Analyst, ING, m.degraaf@ing.nl, +31 6 2847 3901

**Anouk Visser**

Supply Chain Manager, Ahold Delhaize, a.visser@aholddelhaize.com, +31 6 6130 4825

## Buitenschoolse activiteiten

**Vrijwilliger – Data for Good Nederland**

Sep 2023

Pro bono data-analyses voor non-profitorganisaties. Voedselbank Nederland geholpen met een donatie-optimalisatiemodel dat de efficiëntie met 17% verhoogde.