

Eleonora Fabbri

Visual Merchandiser



PROFILO

Visual merchandiser con cinque anni di esperienza nel retail moda e lusso. Attualmente responsabile del visual per 8 punti vendita Max Mara in Lombardia, con focus sulla coerenza dell'immagine brand e sull'ottimizzazione della customer journey in store. Precedente esperienza in Rinascente dove ho curato allestimenti per oltre 200 vetrine all'anno.

ISTRUZIONE

Laurea Triennale in Design della Comunicazione

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, Milano

Set 2016 - Ott 2019

COMPETENZE

- Allestimento vetrine
- Layout di negozio
- Planogrammi e floor plan
- Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- SketchUp
- Fotografia di prodotto
- Trend forecasting
- Gestione budget visual
- Coordinamento team di allestimento

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)

REFERENZE

Valentina Orsini

Visual Merchandising Director, Max Mara

v.orsini@maxmara.it, +39 347 665 2209

Marco Trevisan

Floor Manager, Rinascente

m.trevisan@rinascente.it, +39 331 442 8890

CONTATTO

Milano, Italia

e.fabbri@gmail.com

+39 329 771 0562

linkedin.com/in/eleonorafabbri

ESPERIENZA

Visual Merchandiser Area Lombardia, Max Mara, Milano

Gen 2023 - Attuale

Gestione del visual merchandising per 8 boutique in Lombardia.

- Pianificazione e realizzazione di **96 cambi vetrina all'anno** in linea con le direttive stagionali del brand
- Aumento del **tasso di ingresso** nei punti vendita del 14% grazie a un nuovo concept vetrina
- Coordinamento con **8 store manager** per l'ottimizzazione dei layout interni
- Formazione del personale di vendita sulle tecniche di **product placement** e storytelling visivo

Visual Merchandiser Junior, Rinascente, Milano

Set 2020 - Dic 2022

Allestimento vetrine e spazi espositivi nel flagship store di Piazza Duomo.

- Realizzazione di **oltre 200 vetrine** in 2 anni per brand come Prada, Fendi e Bottega Veneta
- Collaborazione con **12 brand** per la creazione di pop-up store temporanei
- Gestione del budget materiali di **45.000 euro** a trimestre

Stagista Visual Merchandising, Benetton Group, Treviso

Gen 2020 - Ago 2020

Stage nel dipartimento visual merchandising della sede centrale.

- Supporto nella creazione delle **linee guida visual** per la stagione FW 2020
- Realizzazione di **mock-up vetrina** per 3 concept diversi presentati alla direzione

CERTIFICAZIONI

Corso avanzato di Visual Merchandising, Istituto Marangoni Milano

Feb 2022 - Giu 2022

PROGETTI

Concept vetrina Natale 2024 - Max Mara

Set 2024 - Dic 2024

Ideazione e realizzazione del concept natalizio per tutti i punti vendita dell'area.

- Tema *Inverno in città* con installazioni luminose e tessuti d'archivio
- Aumento delle vendite nel periodo festivo del **19%** rispetto all'anno precedente
- Il concept è stato adottato come **best practice** a livello nazionale

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

Relatrice - Milano Design Week

Apr 2024 - Apr 2024

Intervento al panel *Retail Spaces as Brand Narratives* durante il Fuorisalone 2024, con un pubblico di circa 120 professionisti del settore.