

# Giulia Conti

## Stagista Marketing

Torino, Italia · giulia.conti@outlook.com · +39 333 218 4567 · linkedin.com/in/giuliaconti



Laureata in Marketing e Comunicazione all'Università di Torino con esperienza pratica nella gestione social media, creazione di contenuti e analisi delle campagne. Ho gestito l'account Instagram dell'associazione studentesca, portandolo a **8.500 follower** e aumentando l'engagement del **65%** in un anno accademico. Completato uno stage di marketing digitale presso un'agenzia torinese lavorando con **6 clienti**. Cerco di portare creatività, pensiero data-driven e ottime capacità comunicative in un team marketing.

## ESPERIENZA

### Stagista Digital Marketing, H-Farm Digital Marketing, Torino

Giu 2025 – Ago 2025

Supporto ai team content e paid media su **6 account clienti** nei settori retail e ristorazione.

- Creato **45 post social** e **12 articoli blog** per i canali dei clienti, generando un totale di **28.000 impression**
- Assistito nelle campagne Google Ads che hanno generato un **ROAS di 3,2x** per un cliente della ristorazione
- Preparato report settimanali di performance con Google Analytics e Looker Studio per **4 clienti chiave**
- Condotta analisi della concorrenza per **3 nuove gare**, contribuendo a vincere **2 account** per un valore complessivo di **45.000 euro** annui

### Brand Ambassador Campus, Red Bull Italia, Torino

Ott 2024 – Apr 2025

Promozione dei prodotti Red Bull nel campus dell'Università di Torino e agli eventi locali.

- Distribuito **3.000+ campioni** in **15 eventi campus** durante l'anno accademico
- Organizzato un evento studio sponsorizzato Red Bull che ha attratto **180 studenti**
- Creato contenuti TikTok per le attivazioni campus che hanno totalizzato **12.000 visualizzazioni**

## ISTRUZIONE

### Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Torino, Torino

Set 2022 – Lug 2025

Voto di laurea: **105/110**. Tesi sull'impatto dei micro-influencer sulle decisioni d'acquisto della Gen Z nel settore moda italiano, valutata **8/10**.

- Corsi rilevanti: Comportamento del Consumatore, Digital Marketing Strategy, Brand Management, Marketing Analytics, Comunicazione d'Impresa
- Completato un brief reale per Lavazza come parte del modulo di Marketing Strategico, con il concept della campagna del nostro team selezionato come **migliore della classe**

## COMPETENZE

Gestione Social Media, Creazione Contenuti, Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, Canva, Adobe Photoshop, Mailchimp, Hootsuite, SEO Base, Copywriting, Microsoft Excel, Presentazioni, Lavoro di Squadra

## CERTIFICAZIONI

### Google Digital Marketing & E-commerce Certificate, Google

Nov 2024 – Feb 2025

### HubSpot Content Marketing Certification, HubSpot Academy

Gen 2025 – Gen 2025

## LINGUE

Italiano (madrelingua), Inglese (B2), Spagnolo (A2)

## PROGETTI

---

### Social Media Manager - Associazione Studentesca UniTo

Set 2024 – Giu 2025

Gestione dell'account Instagram dell'associazione studentesca dell'Università di Torino come ruolo volontario.

- Crescita dell'account da **5.200 a 8.500 follower** in **9 mesi** grazie a post costanti e contenuti Reels
- Aumento del tasso medio di engagement dal **2,1% al 5,8%** grazie all'introduzione di rubriche spotlight studenti e sondaggi
- Creato un piano editoriale e formato **3 altri volontari** per mantenere la costanza di pubblicazione

### Welcome Week UniTo - Responsabile Marketing Evento

Ago 2024 – Ott 2024

Responsabile della campagna marketing per l'evento della settimana matricole.

- Progettato materiali promozionali in Canva e coordinato campagne Instagram e TikTok che hanno raggiunto **22.000 persone**
- Venduto **850 biglietti** in **3 settimane**, superando l'obiettivo del **20%**
- Ottenuto **4 sponsor locali** per un contributo totale di **1.200 euro**

## REFERENZE

---

**Dott.ssa Laura Ferrero**, Account Manager, H-Farm Digital Marketing, l.ferrero@hfarm.com, +39 011 234 5678

## ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

---

### Responsabile Marketing - Associazione Giovani Imprenditori UniTo

Set 2023 – Giu 2025

Gestione di tutte le comunicazioni marketing dell'associazione di imprenditoria dell'università.

- Progettato newsletter inviate a **600+ iscritti** con un tasso di apertura medio del **38%**
- Promosso **10 eventi speaker** con fondatori di startup tra cui Talent Garden e OGR Torino

### Volontaria - Banco Alimentare Torino

Nov 2023 – Giu 2024

Volontariato settimanale presso il Banco Alimentare di Torino.

- Selezionato e confezionato **120+ pacchi alimentari per turno** durante **28 sessioni di volontariato**
- Contribuito a ridisegnare il volantino donazioni distribuito a **5.000 famiglie** della zona