

Nicola Bruno

SOCIAL MEDIA SPECIALIST JUNIOR



CONTATTO

Bologna, Italia | nicola.bruno@gmail.com | +39 341 890 1234 | linkedin.com/in/nicolabruno

PROFILO

Laureato in Scienze della Comunicazione all'Università di Bologna con competenze in social media management, content creation e analisi delle performance. Completato uno **stage di 6 mesi** in un'agenzia di comunicazione dove ho gestito **8 account social** con una crescita media dei follower del **32%**. Creato **450 contenuti** tra post, stories e reel per brand dei settori food, fashion e lifestyle.

ESPERIENZA

Feb 2025 – Lug 2025

Stagista Social Media Manager, WebRanking S.r.l., Bologna

Stage nel team social di un'agenzia di digital marketing con 40 clienti.

- Gestito **8 account social** (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn) con una crescita media dei follower del **32%** in 6 mesi
- Creato **450 contenuti** tra post grafici, video brevi, stories e reel, rispettando i piani editoriali settimanali
- Aumentato l'engagement rate medio dal **2,1% al 4,8%** per 3 account food attraverso una strategia di contenuti video
- Analizzato le performance con **Meta Business Suite e Google Analytics**, producendo **24 report mensili** per i clienti

Set 2023 – Gen 2025

Social Media Manager - Associazione Studentesca, ESN Bologna (Erasmus Student Network), Bologna

Responsabile dei canali social dell'associazione studentesca ESN Bologna.

- Gestito l'account Instagram con crescita da **3.200 a 5.800 follower** in 16 mesi (+81%)
- Creato contenuti per **45 eventi** di scambio culturale con una partecipazione media di **120 studenti**
- Introdotto il formato reel con **15 video** che hanno totalizzato **85.000 visualizzazioni**

ISTRUZIONE

Set 2022 – Lug 2025

Titolo e specializzazione, Università di Bologna, Bologna

Voto di laurea: **106/110**. Tesi sull'efficacia dei contenuti video brevi nel marketing food: analisi di 50 brand italiani su Instagram e TikTok.

- Corsi rilevanti: Marketing Digitale, Semiotica dei Media, Sociologia della Comunicazione, Public Relations, Content Strategy
- Progetto d'esame: campagna social per un ristorante locale con **aumento prenotazioni del 25%** in 4 settimane

COMPETENZE

Social Media Management (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) • Content Creation • Video Editing (CapCut, Premiere Pro Base) • Canva Pro • Meta Business Suite • Google Analytics 4 • Copywriting per Social • Piano Editoriale • Influencer Marketing (Base) • Analisi KPI Social • Adobe Photoshop (Base) • Creatività e Trend Analysis

CERTIFICAZIONI

Mar 2025 – Mar 2025

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Nov 2024 – Nov 2024

Google Analytics Individual Qualification, Google

LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1) • Spagnolo (B1)

REFERENZE

Dott.ssa **Giulia Bassi**

Social Media Lead, WebRanking S.r.l., g.bassi@webranking.it, +39 051 789 0123