

Ginevra Ferrante

Social Media Manager



PROFILO

Social media manager con cinque anni di esperienza nella gestione di profili per brand di moda e lifestyle. Attualmente responsabile dei canali social di un marchio con oltre 1,2 milioni di follower complessivi. Specializzata in content strategy, influencer marketing e campagne paid su Meta e TikTok.

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione

Università IULM, Milano

Set 2017 – Lug 2019

COMPETENZE

- Content Strategy e Piano Editoriale
- Meta Business Suite (Facebook e Instagram)
- TikTok Ads Manager
- Google Analytics 4
- Copywriting per social media
- Canva e Adobe Creative Suite
- Influencer Marketing e PR digitali
- Community Management
- Hootsuite e Sprout Social
- Reportistica e KPI analysis

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (B1)

REFERENZE

Ottavia Marchetti

Head of Social, We Are Social
o.marchetti@wearesocial.it, +39 02 8731 4422

Dario Contini

Digital Marketing Manager, Armani Group
d.contini@armani.com, +39 02 7231 8901

CONTATTO

Milano, Italia
g.ferrante@gmail.com
+39 345 219 8743
linkedin.com/in/ginevraferrante
ginevraferrante.it

ESPERIENZA

Social Media Manager, We Are Social, Milano

Gen 2023 – Attuale

Gestione delle strategie social per clienti nei settori moda, food e tech.

- Coordinamento di **12 account social** per 4 clienti con budget media complessivo di 380.000 euro annui
- Crescita organica del profilo Instagram di un cliente fashion da 85.000 a **214.000 follower** in 14 mesi
- Ideazione di una campagna TikTok per un brand di streetwear che ha generato **4,7 milioni di visualizzazioni** in 3 settimane
- Gestione di un team di 3 content creator e 1 community manager

Social Media Specialist, Armani Group, Milano

Mar 2021 – Dic 2022

Supporto alla strategia digitale per le linee Emporio Armani e EA7.

- Pianificazione e pubblicazione di **oltre 600 contenuti** annui su Instagram, Facebook e Pinterest
- Incremento dell'engagement rate su Instagram dal **1,8% al 3,4%** grazie a un nuovo format di Reels
- Coordinamento con il team PR per la copertura live di **8 sfilate** tra Milano e Parigi

Social Media Assistant, Doing (Capgemini), Milano

Set 2019 – Feb 2021

Primo ruolo in agenzia, con focus su community management e reportistica.

- Gestione quotidiana delle community per **5 clienti** nei settori FMCG e automotive
- Creazione di report mensili con analisi KPI e raccomandazioni strategiche

CERTIFICAZIONI

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Apr 2023 – Apr 2025

Google Analytics Individual Qualification, Google

Nov 2022 – Nov 2025

PROGETTI

Lancio TikTok per brand streetwear – We Are Social

Giu 2023 – Set 2023

Ideazione e lancio della presenza TikTok per un marchio emergente di streetwear italiano.

- Sviluppo di una serie di **24 video** con creator italiani tra i 18 e i 25 anni
- Raggiungimento di **4,7 milioni di visualizzazioni** totali e 38.000 nuovi follower in 3 mesi
- Tasso di conversione verso l'e-commerce del **2,1%** tramite link in bio

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

Speaker – Social Media Week Milano

Mar 2024

Intervento sul tema *TikTok per il lusso: cosa funziona davvero* davanti a una platea di 180 professionisti del settore.