

Alessia Santoro

Social Media Manager Junior

Napoli, Italia
alessia.santoro@gmail.com
+39 330 567 8901
linkedin.com/in/alessiasantoro
alessiasantoro.it



Laureata in Comunicazione Digitale all'Università degli Studi di Napoli Federico II con una forte passione per i social media e il content marketing. Gestito **5 account social** durante lo stage in agenzia, con una crescita media dei follower del **45%** in 6 mesi. Creato contenuti virali su TikTok che hanno totalizzato **500.000+ visualizzazioni**. Competenze in strategia social, creazione contenuti video, analisi delle performance e community management. Creativa, data-driven e sempre aggiornata sulle ultime tendenze digitali.

Esperienza

Stagista Social Media Manager, We Are Social, Milano

Gen 2025 – Giu 2025

Stage di 6 mesi nel team social, gestendo la strategia e i contenuti per clienti dei settori food, fashion e lifestyle.

- Gestito **5 account social** (Instagram, TikTok, LinkedIn) con una crescita media dei follower del **45%**
- Creato **200+ contenuti** tra post, Reels, TikTok e Stories, generando un totale di **1,2 milioni di impression**
- Ideato una campagna TikTok per un brand food che ha generato **500.000+ visualizzazioni** e **12.000 interazioni**
- Gestito la community di **3 brand**, rispondendo a **150+ commenti e DM al giorno** con tone of voice coerente

Content Creator Freelance, Libera Professionista, Napoli

Mar 2024 – Dic 2024

Creazione di contenuti social per piccole imprese e professionisti locali.

- Gestito i social di **4 clienti** locali tra ristoranti, negozi e professionisti del benessere
- Creato **80+ contenuti** fotografici e video con smartphone, ottenendo un engagement rate medio del **6,2%**
- Portato un ristorante napoletano da **800 a 4.500 follower** su Instagram in **6 mesi**

Istruzione

Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli

Set 2022 – Lug 2025

Voto di laurea: **108/110**. Tesi sull'impatto degli algoritmi di TikTok sulla viralità dei contenuti di brand italiani, valutata **9/10**.

- Corsi rilevanti: Social Media Marketing, Comunicazione Visiva, Content Strategy, Digital Analytics, Sociologia dei Media, Video Production
- Vincitrice del **premio Social Innovation Award** per la migliore campagna social creata durante il corso di Digital Marketing

Competenze

Strategia Social Media • Creazione Contenuti (Foto e Video) • Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook • Video Editing (CapCut, Premiere Pro) • Canva e Adobe Creative Suite • Community Management • Meta Business Suite e Creator Studio • Google Analytics e Social Analytics • Copywriting per Social • Pianificazione Editoriale • Influencer Marketing • Trend Analysis • Advertising Social (Meta Ads, TikTok Ads) • Storytelling Visivo

Certificazioni

Meta Social Media Marketing Professional Certificate, Meta

Set 2024 – Dic 2024

Google Digital Marketing & E-commerce Certificate, Google

Gen 2025 – Mar 2025

Lingue

Italiano (madrelingua) • Inglese (B2) • Francese (A2)

Progetti

Social Media Manager - Associazione Studentesca Federico II

Set 2024 – Giu 2025

Gestione completa dei canali social dell'associazione studentesca più grande dell'ateneo.

- Portato l'account Instagram da **3.500 a 8.200 follower** in **9 mesi** con contenuti Reels e Stories interattive
- Creato un format TikTok "La vita universitaria a Napoli" che ha totalizzato **120.000 visualizzazioni**
- Aumentato l'engagement rate dal **2,8% al 7,1%** grazie a contenuti UGC e sondaggi interattivi

Campagna Social per Lancio Evento Culturale Napoli

Mag 2024 – Lug 2024

Strategia e gestione della campagna social per un festival culturale nel centro storico di Napoli.

- Creato **40+ contenuti** tra countdown, behind-the-scenes e interviste agli artisti
- Raggiunto **85.000 persone** su Instagram e TikTok, contribuendo alla vendita di **1.200 biglietti**
- Ottenuto collaborazioni con **6 micro-influencer** locali per un reach organico amplificato

Referenze

Dott.ssa Ilaria Costa

Social Media Lead, We Are Social, i.costa@wearesocial.it, +39 02 3456 7890

Attività extracurricolare

Fondatrice - Blog e Canale TikTok @NapoliDigital

Giu 2023 – Giu 2025

Creazione e gestione di un progetto editoriale personale sulla cultura digitale a Napoli.

- Costruito una community di **6.800 follower** su TikTok con contenuti su tendenze social, tool digitali e vita universitaria
- Pubblicato **150+ video** con una media di **3.500 visualizzazioni** per contenuto

Volontaria Comunicazione - FAI Napoli

Mar 2024 – Ott 2024

Supporto al team comunicazione del FAI per le Giornate di Primavera e attività di promozione del patrimonio.

- Creato **15 contenuti** social per promuovere l'apertura di **4 siti storici** napoletani
- I contenuti hanno contribuito a raggiungere **25.000 visitatori** durante le Giornate FAI di Primavera