

# Valentina Rinaldi

Responsabile Marketing

Torino, Italia | v.rinaldi@gmail.com | +39 338 671 2054 | [linkedin.com/in/valentinairinaldi](https://www.linkedin.com/in/valentinairinaldi)



Responsabile marketing con nove anni di esperienza in aziende del settore alimentare e FMCG. Gestione di budget fino a 2,4 milioni di euro annui e coordinamento di team fino a 8 persone. Forte orientamento ai dati e track record di crescita della brand awareness e delle vendite in mercati italiani ed europei.

## ■ ESPERIENZA

**Responsabile Marketing**, Barilla Group, Parma

Giu 2021 – Attuale

Responsabile della strategia marketing per la linea di prodotti biologici sul mercato italiano.

- Gestione di un budget annuo di **2,4 milioni di euro** tra ATL, digital e trade marketing
- Lancio di 3 nuovi prodotti con raggiungimento del **94% degli obiettivi di sell-in** nei primi 6 mesi
- Incremento della quota di mercato della linea bio dal **4,2% al 6,8%** in 2 anni
- Coordinamento di un team di 8 persone tra brand manager, trade marketing e digital

**Brand Manager**, Lavazza, Torino

Set 2018 – Mag 2021

Gestione del brand per la gamma Qualita Rossa e Crema e Gusto nel canale GDO Italia.

- Pianificazione e lancio di **4 campagne nazionali** con investimento medio di 800.000 euro ciascuna
- Aumento della penetrazione nelle famiglie italiane dal **32% al 37%** in 18 mesi (fonte: Nielsen)
- Collaborazione con agenzia creativa per il rebranding del packaging, con impatto positivo sulle vendite del **+11%**

**Marketing Specialist**, Ferrero, Alba

Gen 2016 – Ago 2018

Supporto alle attività di marketing operativo per il mercato italiano.

- Coordinamento di **12 attivazioni in-store** annue per la linea Kinder sul canale GDO
- Analisi di mercato settimanali con dati IRI e Nielsen per supportare le decisioni di pricing

## ■ ISTRUZIONE

**Laurea Magistrale in Marketing Management**, Università Bocconi, Milano

Set 2013 – Lug 2015

Voto: 108/110. Tesi su *Strategie di trade marketing nel settore FMCG italiano*.

## ■ COMPETENZE

Strategic Marketing e Brand Management • Trade Marketing e Category Management • Gestione budget e P&L • Nielsen e IRI (analisi dati di mercato) • Digital Marketing e Performance • Google Analytics 4 e Looker Studio • Gestione e sviluppo team • Lancio nuovi prodotti (NPD) • CRM e Marketing Automation (Salesforce) • Presentazioni executive (keynote e PowerPoint)

## ■ CERTIFICAZIONI

**Professional Certified Marketer (PCM)**, American Marketing Association

Mar 2022 – Mar 2025

## ■ LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C2)

## ■ PROGETTI

**Lancio linea Bio Barilla – mercato Italia**

Set 2021 – Giu 2022

Coordinamento del lancio di 3 referenze biologiche nella GDO italiana.

- Pianificazione media su TV, digital e punto vendita con budget di **1,1 milioni di euro**
- Raggiungimento di una distribuzione ponderata del **78%** entro i primi 4 mesi
- Sell-in al **94% dell'obiettivo** nei primi 6 mesi dal lancio

**Rebranding packaging Qualita Rossa – Lavazza**

Nov 2019 – Giu 2020

Gestione del progetto di rinnovamento grafico per il packaging della gamma Qualita Rossa.

- Coordinamento tra R&D, agenzia creativa e produzione per rispettare una timeline di **7 mesi**
- Impatto sulle vendite: **+11%** a volume nei 6 mesi successivi al lancio

## ■ REFERENZE

**Lorenzo Bassi**, Direttore Marketing Italia, Barilla Group, [l.bassi@barilla.com](mailto:l.bassi@barilla.com), +39 0521 263 100

**Serena Gallo**, Marketing Director, Lavazza, [s.gallo@lavazza.com](mailto:s.gallo@lavazza.com), +39 011 239 8410

## ■ ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

**Mentore – SheTech Italy**

Set 2022

Programma di mentoring per giovani donne che vogliono intraprendere carriere nel marketing e nella tecnologia. Seguo 4 mentee all'anno.