



Tommaso Mele

Junior Videomaker

Milano, Italia | tommaso.mele@gmail.com | +39 346 890 1234 | linkedin.com/in/tommasomele-video | tommasomele.com

Laureato in Cinema e Fotografia all'Università Bicocca di Milano con **107/110**. Stage di 6 mesi in produzione milanese con **18 video brand** realizzati, media di **280.000 visualizzazioni organiche** per contenuto. Blackmagic BMPCC 6K, DaVinci Resolve Certified, After Effects. Best Short Documentary Milano Film Festival Indipendente 2024.

Esperienza

Stagista Videomaker, Halo Production S.r.l., Milano

Ott 2024 – Mar 2025

Stage di 6 mesi in una production house milanese specializzata in branded content per clienti nazionali nel food, lifestyle e fashion.

- Realizzato **18 video** completi per brand nazionali (Esselunga, Calzedonia, Birra Messina, Moleskine, Fruttero): dalla brief al consegna incluso script, storyboard, riprese e post-produzione
 - Gestito in autonomia **12 shooting** di prodotto con set di luci LED (Aputure LS 600d) e Blackmagic BMPCC 6K su stabilizzatore DJI RS 3 Pro
- Eseguito il montaggio e il color grading in DaVinci Resolve 18 con look LUT personalizzati per ciascun brand: i **18 video** hanno raggiunto in media **280.000 visualizzazioni organiche** sui canali social dei clienti
 - Prodotto **8 serie di reel** (15-30 secondi) per Instagram e TikTok ottimizzate per l'algoritmo: tasso di completamento medio del **72%** (vs benchmark settore 48%)
 - Gestito la comunicazione con 5 clienti dalle note di brief al feedback finale con media di 1,3 revisioni per video

Videomaker Freelance, Clienti diretti, Milano

Giu 2022 – Set 2024

Produzione video per piccole imprese e privati durante il percorso universitario.

- Realizzato **10 video** per matrimoni, eventi aziendali e small business locali con gestione completa della produzione
- Prodotto un documentario breve (12 minuti) su un artigiano del quartiere Isola di Milano: vincitore Best Short Documentary al Milano Film Festival Indipendente 2024

Istruzione

Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Set 2021 – Apr 2025

Voto di laurea: **107/110**. Tesi: La narrazione del brand nei video di brand storytelling: analisi semiotica dei canali YouTube dei 20 brand italiani più seguiti (2022-2024).

- Workshop: Regia, Fotografia Cinematografica, Sound Design, Motion Graphics, Produzione Documentaria

Competenze

Blackmagic BMPCC 6K • DaVinci Resolve 18 (montaggio e color grading) • Adobe Premiere Pro • Adobe After Effects • Set Fotografico e Luci LED • DJI RS 3 Pro (stabilizzatore)

• Drone DJI Mini 4 Pro • Sound Design (Audition) • Script e Storyboard • Location Scouting • Video Verticale (Reels, TikTok) • YouTube SEO

Certificazioni

DaVinci Resolve 18 Certified User, Blackmagic Design

Lug 2024 – Ago 2024

Lingue

Italiano (madrelingua) • Inglese (B2)

Progetti

3 video (60s hero + 2 reel) per lancio nuova birra artigianale. Shooting a Catania con location costiera. Visualizzazioni totali: **1,2 milioni**. Tasso completamento reel: **78%**. Featured nella newsletter marketing di Meta Italia come case study.

Documentario di 12 minuti su Gianni Rossi, ultimo battiferro del quartiere Isola. Girato in 2 giorni con BMPCC 6K. **1° posto** Best Short Documentary al Milano Film Festival Indipendente 2024. 48.000 visualizzazioni su YouTube in 6 mesi.

Referenze

Dott. Fabio Ambrosio, Direttore Creativo, Halo Production S.r.l., f.ambrosio@haloproduction.it, +39 02 3456 7890

Attività extracurricolare

Docente Volontario - Laboratorio Video, IIS Marconi Milano

Gen 2024 – Apr 2025

Laboratorio di produzione video per **16 studenti** delle superiori (classi quarte). 8 incontri da 2 ore ciascuno su riprese, montaggio e pubblicazione. Prodotto finale: **4 cortometraggi** presentati all'open day della scuola con 200 spettatori.