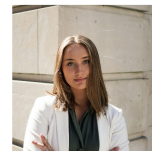


Junior Copywriter

Ilaria Fabbri



ESPERIENZA

Stagista Junior Copywriter, Textual Agency S.r.l., Firenze *Ott 2024 – Feb 2025*
Stage di 5 mesi in un'agenzia di content marketing e SEO copywriting con clienti nei settori fashion, food, salute, arredamento e B2B tech.

- Scritto e pubblicato **85 articoli SEO** ottimizzati per 6 clienti (1.500-3.000 parole ciascuno) con keyword research su SEMrush: traffico organico aumentato in media del **42%** nei 3 mesi successivi alla pubblicazione
- Redatto il copy per **12 landing page** di conversione (headline, corpo testo, call-to-action e FAQ) per campagne Google Ads con CTR medio del **4,8%** (vs benchmark settore 3,2%)
- Prodotto **24 campagne email** per 3 clienti e-commerce: welcome series, newsletter mensile e sequenze di abbandono carrello con tasso di apertura medio del 32%
- Gestito il blog di 2 clienti su WordPress: pianificazione editoriale trimestrale, brief agli autori esterni, revisione e ottimizzazione finale per SEO on-page
- Scritto **180 schede prodotto** per un e-commerce di arredamento con copy orientato alle keyword long-tail e alla conversione

Traduttrice e Copywriter (Freelance), Clienti diretti, Firenze *Giu 2022 – Set 2024*
Attività freelance durante il percorso universitario.

- Tradotto e localizzato i contenuti di **3 siti web** (italiano-inglese-francese) per PMI toscane del settore turistico e artigianato
- Scritto **15 comunicati stampa** per eventi culturali fiorentini con pubblicazione su 4 testate locali

CERTIFICAZIONI

HubSpot Content Marketing Certification, HubSpot Academy *Nov 2024 – Dic 2024*

PROGETTI

85 articoli SEO in 5 mesi per 6 clienti. Traffico organico medio: **+42%**. Articolo top performer: "Come arredare un monolocale di 30 mq" con **48.000 lettori unici** in 90 giorni. Featured snippet su Google per 3 keyword target.

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

Autrice - Blog Letteratura Contemporanea Italiana *Set 2021 – Apr 2026*
Blog personale su letteratura italiana contemporanea su Substack con **2.400 lettori mensili**. 3 articoli a settimana, tasso di abbonamento a pagamento del 4%. Citata da Internazionale e Minima&Moralia come voce interessante della critica letteraria online under 30.

PROFILO

Laureata in Lettere Moderne all'Università di Firenze con **110/110**. Stage di 5 mesi in agenzia content con **85 articoli SEO** scritti per 6 clienti e traffico organico aumentato in media del **42%**. Copywriting in italiano, inglese e francese. Certificazione HubSpot Content Marketing. Blog personale: **2.400 lettori mensili**.

ISTRUZIONE

Titolo e specializzazione
Università degli Studi di Firenze, Firenze
Ott 2022 – Apr 2025

COMPETENZE

- SEO Copywriting
- Keyword Research (SEMrush, Ahrefs)
- Content Strategy
- Email Marketing (Mailchimp)
- WordPress
- Copywriting Pubblicitario
- Landing Page Copy
- Schede Prodotto E-commerce
- Social Media Copy
- Traduzione IT-EN-FR
- HubSpot CMS
- Google Analytics 4

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Francese (C1)

REFERENZE

Dott.ssa Arianna Tosi
Content Director, Textual Agency S.r.l., a.tosi@textualagency.it, +39 055 4567 8901