



Valentina Conti

Junior Analista di Mercato

Torino, Italia | valentina.conti@gmail.com | +39 346 589 0123 | linkedin.com/in/valentinaconti-marketresearch

Laureata Magistrale in Marketing e Analisi di Mercato all'Università di Torino con **107/110**. Tirocinio di 5 mesi in Ipsos Italia con gestione di **3 progetti di ricerca** su campioni da 800 a 2.400 intervistati. Competenze in SPSS, R, Python (Pandas, NLTK) e presentazione risultati a clienti corporate. Tesi su text mining e sentiment analysis su 50.000 recensioni online.

Esperienza

Tirocinante Market Research Analyst, Ipsos S.r.l., Torino

Set 2024 – Gen 2025

Tirocinio di 5 mesi nella divisione Consumer e Shopper Insights di Ipsos Italia.

- Gestito l'analisi dei dati per **3 progetti CAWI** su campioni di 800, 1.200 e 2.400 intervistati nei settori retail, telecomunicazioni e beni di largo consumo
 - Condotto analisi statistiche avanzate (fattoriale, cluster, regressione logistica) con SPSS e R, producendo **6 report finali** presentati ai clienti
 - Supportato la fase di data cleaning e weighting su dataset grezzi con **oltre 15.000 record** totali
- Partecipato a **4 presentazioni** ai clienti corporate (Lavazza, Fastweb, Barilla, L'Oreal Italia) con supporto alla redazione degli executive summary
 - Sviluppato una dashboard Power BI per il monitoraggio KPI di soddisfazione cliente adottata dal team per i report mensili

Assistente alla Ricerca, Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Management, Torino

Ott 2023 – Giu 2024

Collaborazione con il Prof. Andrea Bianchi su ricerche di consumer behaviour e marketing digitale.

- Contribuito alla raccolta dati per **2 studi** su comportamento d'acquisto online con somministrazione di questionari a 450 partecipanti
- Supportato la revisione della letteratura e la preparazione dei dataset per 2 articoli sottomessi a riviste scientifiche internazionali (uno pubblicato su Journal of Consumer Marketing nel 2024)

Istruzione

Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Torino, Torino

Set 2022 – Mar 2025

Voto di laurea: **107/110**. Tesi: Sentiment analysis e text mining nelle ricerche di mercato consumer: applicazione su 50.000 recensioni di prodotti beauty da Amazon.it e Instagram.

- Corsi rilevanti: Metodi di Ricerca Quantitativa, Statistica Multivariata, Consumer Behaviour, Digital Marketing Analytics, Econometria

Competenze

SPSS Statistics • R (ggplot2, dplyr) • Python (Pandas, NLTK, Scikit-learn) • Power BI • Ricerche CAWI/CATI • Analisi Fattoriale e Cluster • Regressione Logistica • Text Mining e Sentiment Analysis • Google Analytics 4 • Excel Avanzato • Reportistica Strategica • Competitive Intelligence

Certificazioni

Google Analytics 4 Certification, Google Skillshop

Ago 2024 – Set 2024

Meta Business Suite Ads Manager, Meta Blueprint

Ott 2024 – Nov 2024

Lingue

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1) • Francese (B1)

Progetti

Analisi di **50.000 recensioni** da Amazon.it e Instagram con Python NLTK e BERT. Identificate 8 cluster tematici di soddisfazione/insoddisfazione per 3 brand beauty italiani. Accuratezza del classificatore: **84,2%**.

Referenze

Dott.ssa Cristina Amato, Research Manager, Consumer Insights, Ipsos S.r.l., c.amato@ipsos.com, +39 011 3456 7890

Attività extracurricolare

Presidente - Società di Marketing Universitaria, UniTO

Mar 2023 – Mar 2025

Organizzato **12 eventi** tra workshop, talk aziendali e case competition con un totale di 650 partecipanti nell'anno accademico 2023-2024. Gestito un budget annuale di 3.500 euro.

Autrice di **18 articoli** su ricerche di mercato, consumer insights e digital analytics. Media di 2.400 lettori unici per articolo. Articolo su neuromarketing condiviso 340 volte sui social.