

Teo Magnani

Graphic Designer

Graphic designer con cinque anni di esperienza in branding, packaging e comunicazione visiva per il settore moda e lusso. Attualmente in Gucci, dove curo l'identità visiva delle campagne retail e digital per il mercato europeo. Oltre 120 progetti completati tra brand identity, packaging e materiali POP.

COMPETENZE

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) • Figma e Sketch • Tipografia e lettering • Branding e identity design • Packaging design • Motion graphics (After Effects) • Prestampa e produzione offset • Fotoritocco avanzato • HTML/CSS base • Presentazioni creative (Keynote)

LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1) • Tedesco (B1)

ESPERIENZA

Graphic Designer Senior, Gucci, Firenze

Gen 2023 – Attuale

Parte del team comunicazione visiva per retail e digital marketing.

- Progettato il packaging e i materiali in-store per **3 lanci di prodotto** globali, distribuiti in 480+ punti vendita
- Creato **85+ asset digitali** al mese per campagne social, newsletter e sito e-commerce
- Sviluppato le linee guida grafiche per il restyling dei **corner shop** europei nel 2024
- Coordinato **2 grafici junior** e 1 freelance esterno sui progetti stagionali

Graphic Designer, Prada Group, Milano

Mar 2021 – Dic 2022

Progettazione grafica per il dipartimento comunicazione del brand Miu Miu.

- Realizzato **40+ layout** per campagne stampa su Vogue, Elle e Harper's Bazaar
- Sviluppato il packaging della linea **Miu Miu Twist** fragranze in collaborazione con l'agenzia esterna
- Gestito la produzione di materiali per **12 eventi** tra opening, press day e trunk show

Graphic Designer Junior, Studio Mut, Bolzano

Set 2019 – Feb 2021

Studio di design indipendente specializzato in branding culturale e istituzionale.

- Lavorato su **25+ progetti** di brand identity per clienti tra musei, festival e istituzioni culturali
- Co-progettato l'identità visiva del **Bolzano Film Festival 2020**

ISTRUZIONE

Laurea Triennale in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva, ISIA Urbino, Urbino

Set 2016 – Lug 2019

Votazione: 108/110. Tesi su *il ruolo della tipografia nel branding di lusso contemporaneo*. Progetto di tesi selezionato per la mostra annuale ISIA Open.

CERTIFICAZIONI

Google UX Design Professional Certificate, Google / Coursera

Giu 2022 – Giu 2025

PROGETTI

Restyling Packaging Gucci Beauty – Linea Rossetti

Set 2023 – Gen 2024

Redesign del packaging secondario per la linea rossetti Gucci Beauty.

- Sviluppato **3 proposte creative**, di cui una approvata dalla direzione artistica
- Packaging distribuito in **32 mercati** a livello globale
- Incremento del **15%** nel riconoscimento visivo a scaffale secondo ricerca interna

Identità Visiva – Bolzano Film Festival 2020

Mar 2020 – Ago 2020

Progettazione completa dell'identità visiva del festival.

- Creato logo, palette, sistema tipografico e **50+ applicazioni** tra manifesti, programmi e merchandising
- Progetto premiato con **menzione speciale** all'ADI Design Index 2021

REFERENZE

Irene Tassoni, Art Director, Gucci, i.tassoni@gucci.com, +39 055 759 2310

Thomas Kronbichler, Co-fondatore, Studio Mut, thomas@studiomut.com, +39 0471 324 890

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

Docente – Workshop Tipografia, ISIA Urbino

Mar 2023

Tengo un workshop annuale di 16 ore sulla tipografia applicata al branding per studenti del secondo anno. Edizioni 2023 e 2024 con 24 partecipanti ciascuna.

Co-organizzatore – Bologna Design Week

Set 2022

Parte del comitato organizzativo per la sezione grafica. Curato la selezione di 15 studi per l'esposizione 2023.