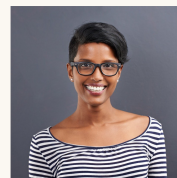


Irene Galli



Milano, Italia // irene.galli@gmail.com // +39 325 789 0123 // linkedin.com/in/irenegalli // irenegalli.behance.net

Laureata in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano con competenze in graphic design, branding e comunicazione visiva. Completato uno **stage di 5 mesi** in un'agenzia pubblicitaria dove ho progettato **28 campagne visive** per **12 clienti** nei settori food, moda e tech. Portfolio con **40 progetti** pubblicati su Behance con **15.000 visualizzazioni** totali.

ESPERIENZA

Feb 2025 – Giu 2025

Stagista Graphic Designer, Armando Testa S.p.A., Milano

Stage nel reparto creativo di una delle principali agenzie pubblicitarie italiane.

- Progettato **28 campagne visive** tra annunci stampa, banner digitali e materiali POP per **12 clienti**
- Sviluppato **3 proposte di rebranding** per una catena di ristoranti, di cui 1 approvata dal cliente e implementata su **45 punti vendita**
- Creato **120 asset grafici** per campagne social (Instagram, LinkedIn, Facebook) rispettando le brand guidelines di ciascun cliente
- Collaborato con **4 copywriter e 2 art director** nella definizione dei concept creativi per le gare

ISTRUZIONE

Set 2022 – Lug 2025

Titolo e specializzazione, Politecnico di Milano, Milano

Voto di laurea: **108/110**. Tesi sul packaging design sostenibile: riprogettazione dell'identità visiva di un brand alimentare biologico.

- Corsi rilevanti: Graphic Design, Tipografia, Branding, Comunicazione Visiva, Fotografia, Packaging Design
- Progetto finale selezionato per la mostra "**Design Graduates 2025**" alla Triennale di Milano

COMPETENZE

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Figma • Branding e Identity Design • Packaging Design • Tipografia • Layout Editoriale • Social Media Design • Stampa e Pre-Stampa • Creatività Visiva • Presentazione al Cliente

CERTIFICAZIONI

Set 2024 – Set 2024

Adobe Certified Professional - Illustrator, Adobe

LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1)

PROGETTI

Set 2024 – Gen 2025

Rebranding "BioGusto" - Progetto Accademico

Riprogettazione completa dell'identità visiva di un brand alimentare biologico fittizio.

- Progettato logo, palette colori, tipografia e **packaging per 8 prodotti**
- Creato un **brand book di 40 pagine** con linee guida per tutti i touchpoint
- Progetto selezionato per la mostra "**Design Graduates 2025**" alla Triennale di Milano, visitata da **12.000 persone**

REFERENZE

Dott.ssa Carla Ventura

Creative Director, Armando Testa S.p.A., c.ventura@armandotesta.it, +39 02 7654 3210

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

Gen 2024 – Giu 2024

Grafica Volontaria - TEDx Politecnico di Milano

Responsabile dell'identità visiva dell'evento TEDx PoliMi 2024.

- Progettato l'intera identità visiva dell'evento: locandine, badge, grafiche social, segnaletica per **un pubblico di 600 persone**
- Creato **25 grafiche social** per la campagna di promozione che ha raggiunto **180.000 impression** su Instagram