

# Chiara Rizzo

## Grafica Junior

Laureata in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano con un portfolio che spazia dall'identità di brand, al design editoriale e all'illustrazione digitale. Completato uno **stage di 6 mesi** in uno studio creativo di Roma lavorando con brand del settore food e hospitality. Ho lavorato come freelance per **9 clienti** durante l'università, generando **4.200 euro** di compensi. Appassionata di tipografia, visual storytelling e creazione di design che comunicano con le persone.

### COMPETENZE

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Figma • Adobe After Effects • Tipografia • Brand Identity Design • Design per la Stampa • Layout e Composizione • Teoria del Colore • Design per Social Media • Presentazioni • Problem Solving Creativo • Comunicazione con il Cliente

### LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (B2)

## ESPERIENZA

Grafica Junior (Stage Curriculare), Studio Mut, Roma

Gen 2025 – Giu 2025

Stage di 6 mesi nel team creativo di uno studio di brand e design digitale.

- Progettato asset per **5 progetti clienti** tra grafiche social, mockup packaging e pitch deck per brand nel settore food, moda e hospitality
- Creato **60+ grafiche Instagram e LinkedIn** per la campagna di rebranding di un gruppo ristorativo
- Sviluppato un set di **24 icone custom** per un brand di coworking utilizzate sul sito web e nella segnaletica
- Presentato concept di design direttamente ai clienti in **3 riunioni di revisione**, ricevendo feedback positivi sulla direzione visiva

Grafica Freelance, Libera Professionista, Roma

Mar 2024 – Dic 2025

Progetti di design freelance per piccole imprese e organizzazioni studentesche parallelamente all'università.

- Completati progetti per **9 clienti** tra logo design, design menu, poster eventi e template social media
- Fatturato **4.200 euro** complessivi con una **percentuale di consegna puntuale del 100%**
- Costruita una base di clienti fidelizzati con **4 clienti** che hanno commissionato lavori aggiuntivi entro **6 mesi**

## ISTRUZIONE

Titolo e specializzazione, Politecnico di Milano, Milano

Set 2022 – Lug 2025

Voto di laurea: **108/110**. Progetto finale: sistema di identità visiva completo per un brand di moda sostenibile, valutato **30/30**.

- Corsi rilevanti: Tipografia, Brand Identity, Design Editoriale, Motion Graphics, Fondamenti UX/UI, Produzione di Stampa
- Lavoro selezionato per la **mostra di fine anno del Politecnico 2025**
- Vincitrice del premio **Miglior Design Editoriale** agli Student Design Awards per un progetto di magazine sulla cultura urbana

## CERTIFICAZIONI

Google UX Design Certificate, Google

Set 2024 – Gen 2025

## PROGETTI

Art Director – Rivista Studentesca PoliMi

Set 2024 – Giu 2025

Direzione artistica della rivista studentesca di arti e cultura del Politecnico.

- Progettato layout per **3 numeri stampati**, ciascuno di **48 pagine**, con una tiratura di **500 copie** per numero
- Coordinato un team di **4 illustratori e fotografi** studenteschi, gestendo brief e sessioni di feedback
- Aumentato i follower Instagram della rivista da **800 a 2.100** attraverso un branding visivo coerente sui post social

Rebranding – Bar del Campus PoliMi

Feb 2024 – Apr 2024

Vincitrice di un concorso studentesco per il rebranding del bar del campus, con il design implementato su tutti i materiali.

- Creata un'identità visiva completa con logo, palette colori, sistema tipografico e **12 asset brandizzati**
- Progettato menu, sottobicchieri, poster e t-shirt per lo staff – tutti prodotti e utilizzati dal bar per **2 semestri**
- Il rebranding ha contribuito a un **aumento del 15% degli ingressi** studenteschi nel primo mese

## REFERENZE

Dott. Matteo Vianello, Direttore Creativo, Studio Mut, m.vianello@studiomut.it, +39 06 789 0123

## ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

---

Workshop Leader - PoliMi Design Society

Set 2024 - Giu 2025

Conduzione di workshop pratici di design per colleghi studenti dell'associazione di design dell'università.

- Condotta **6 workshop** su Adobe Illustrator, fondamentali di brand identity e presentazione del portfolio
- Partecipazione media di **25 studenti** per sessione, con un rating di soddisfazione di **4,8/5**

Volontaria Designer - Emergency ONG

Giu 2024 - Set 2024

Competenze di design messe a disposizione del team comunicazione locale di Emergency.

- Creato **8 grafiche social** e **2 volantini stampati** per una campagna di sensibilizzazione sui diritti sanitari
- Materiali utilizzati in **3 eventi comunitari** raggiungendo circa **1.500 persone**