

# Luca Rinaldi

Grafico Junior

Milano, Italia  
luca.rinaldi@gmail.com

+39 348 678 9012

linkedin.com/in/lucarinaldi-design

behance.net/lucarinaldi



Laureato in Comunicazione e Design allo IULM di Milano con **108/110**. Stage di 5 mesi in agenzia di comunicazione con **12 materiali pubblicati** e rebranding di 2 clienti con aumento sentiment positivo del **34%**. Suite Adobe completa e Figma. Vincitore Young Blood Competition 2024 - Festival della Comunicazione Camogli. Behance: **2.800 visualizzazioni**.

## Esperienza

**Stagista Graphic Designer**, BC&H Comunicazione S.r.l., Milano

Ott 2024 – Feb 2025

Stage di 5 mesi in agenzia di comunicazione integrata milanese con clienti nel retail, food e B2B industriale.

- Progettato e consegnato **12 materiali** pubblicati o mandati in stampa: 4 cataloghi prodotto (80-120 pagine), 2 brand identity completi, 3 campagne social e 3 materiali offline (roll-up, brochure, packaging)
- Sviluppato il rebranding completo per **2 clienti** (ristorante indipendente e PMI B2B): logo, palette colori, tipografia, brand guidelines e applicazioni digital/print. Aumento del sentiment positivo sui social del **34%** nei 3 mesi successivi al lancio
- Prodotto **45 asset grafici** per campagne social media di 3 clienti: post, stories, reel cover e caroselli in formati ottimizzati per Instagram, LinkedIn e Facebook
- Gestito la produzione in stampa di 2 cataloghi con **fornitori offset**: preparazione file in PDF/X-4, bleed, colori Pantone e approvazione delle prove colore

**Freelance Graphic Designer**, Clienti diretti, Milano

Giu 2022 – Set 2024

Attività freelance durante il percorso universitario.

- Realizzato **8 progetti** per privati e microimprese milanesi: loghi, biglietti da visita, flyer, menu di ristoranti e social kit
- Gestito in autonomia il rapporto con i clienti dalla brief alla consegna finale con media di 2,2 revisioni per progetto

## Istruzione

**Titolo e specializzazione**, Università IULM, Milano

Set 2021 – Apr 2025

Voto di laurea: **108/110**. Tesi: Font e percezione del brand: uno studio sperimentale su 240 partecipanti sull'associazione tra famiglie tipografiche (serif, sans-serif, script, display) e valori percepiti del brand.

- Workshop rilevanti: Identità Visiva, Editorial Design, Packaging Design, Motion Graphics, UX/UI Design

## Competenze

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Adobe After Effects • Figma • Brand Identity Design • Editorial Design • Social Media Content • Stampa Offset (preparazione file) • Typography • Packaging Design • Procreate

## Certificazioni

**Adobe Certified Professional - Graphic Design & Illustration**, Adobe

Giu 2024 – Lug 2024

## Lingue

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1)

## Progetti

Identità visiva completa: logo, palette, tipografia, menu (12 pagine), packaging asporto e social kit. Aumento follower Instagram: **+240%** in 3 mesi. Sentiment positivo da 62% a **83%** (Brandwatch).

Progetto di brand identity per associazione culturale. Categoria Brand Identity Sociale. **1° posto** su 48 partecipanti under 25. Giuria composta da 5 direttori creativi di agenzie italiane.

## Referenze

**Dott. Fabio Carnevali**

Art Director, BC&H Comunicazione S.r.l., f.carnevali@bch-comunicazione.it, +39 02 8765 4321

## Attività extracurricolare

**Art Director Volontario - TEDxMilano 2025**

Gen 2025 – Apr 2025

Coordinamento del team creativo (4 designer) per la brand experience dell'evento: stage design, slide template, segnaletica venue, kit social e materiali stampa. Evento: **800 partecipanti**, 12 speaker, copertura online su 5 media milanesi.