

Ludovica Marchetti

DIRETTORE CREATIVO



ESPERIENZA

Direttore Creativo - Beauty Division, Dolce & Gabbana, Milano *Gen 2021 – Attuale*
Direzione creativa della comunicazione visiva per la divisione beauty, profumi e skincare.

- Guidato il rebranding visivo della linea beauty dopo l'internalizzazione da Shiseido, con lancio in **45 mercati**
- Diretto un team di **18 persone** tra graphic designer, art director, video maker e stylist
- Supervisionato **6 campagne globali** con investimento medio di 4,2 milioni di euro ciascuna
- La campagna Devotion Eau de Parfum ha generato **38 milioni di impression** e un ROI del 340%

Senior Art Director, Gucci, Milano *Set 2016 – Dic 2020*
Art direction per campagne retail, digital e special project sotto la direzione di Alessandro Michele.

- Diretto l'art direction di **12 campagne stagionali** per il mercato EMEA
- Coordinato shooting fotografici con budget fino a **800.000 euro** a progetto
- Sviluppato il concept visivo per **4 opening** di flagship store (Londra, Parigi, Dubai, Tokyo)
- Gestito un team di **8 creativi** tra interni e collaboratori esterni

Art Director, Bottega Veneta, Vicenza *Mar 2013 – Ago 2016*
Art direction per cataloghi, materiali POP e comunicazione in-store.

- Curato l'immagine di **3 cataloghi stagionali** all'anno con distribuzione globale
- Progettato i materiali visivi per **180+ punti vendita** worldwide
- Introdotto un sistema di template che ha ridotto i tempi di produzione grafica del **35%**

Graphic Designer Senior, Armando Testa S.p.A., Torino *Giu 2010 – Feb 2013*
Progettazione grafica per clienti fashion e FMCG presso la principale agenzia creativa italiana.

- Lavorato su campagne per **Lavazza, Pirelli e Benetton**
- Vinto **2 ADCI Awards** per la campagna stampa Lavazza 2012

CERTIFICAZIONI

Executive Programme in Luxury Brand Management, SDA Bocconi School of Management *Mar 2019 – Nov 2019*

Leadership for Creative Directors, Central Saint Martins, UAL *Giu 2021 – Set 2021*

PROGETTI

Rebranding Dolce & Gabbana Beauty - Internalizzazione *Mar 2021 – Giu 2022*
Direzione del rebranding completo della divisione beauty dopo il passaggio da licenza Shiseido a gestione diretta.

- Ridefinito l'identità visiva con nuovo **packaging, tone of voice e sistema grafico**
- Lancio simultaneo in **45 mercati** con zero ritardi sulla timeline
- Fatturato beauty primo anno: **oltre 120 milioni di euro**

Gucci Garden - Concept Visivo Flagship Firenze *Set 2017 – Gen 2018*
Sviluppo del concept visivo per lo spazio Gucci Garden a Palazzo della Mercanzia, Firenze.

- Collaborato con l'artista **Jayde Fish** per le installazioni murali
- Lo spazio ha attirato **500.000+ visitatori** nel primo anno di apertura

PROFILO

Direttore creativo con quindici anni di esperienza nella moda di lusso italiana. Ho guidato il riposizionamento visivo di Dolce & Gabbana Beauty e diretto team creativi fino a 18 persone. Il mio lavoro ha generato campagne viste da oltre 200 milioni di consumatori in 45 mercati. Precedentemente in Gucci e Bottega Veneta.

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale in Design della Comunicazione

Politecnico di Milano, Milano

Set 2007 – Apr 2010

Laurea Triennale in Disegno Industriale e Comunicazione Visiva

ISIA Firenze, Firenze

Set 2004 – Lug 2007

COMPETENZE

- Direzione creativa e art direction
- Brand strategy e posizionamento
- Gestione team creativi (fino a 18 persone)
- Campagne integrate (ATL, digital, social, retail)
- Budget management fino a 5M euro
- Adobe Creative Suite avanzato
- Direzione shooting fotografici e video
- Presentazioni C-level e board
- Trend forecasting e consumer insight
- Coordinamento agenzie esterne

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C2)
- Francese (B2)

REFERENZE

Gianluca Toniolo

CEO Beauty Division, Dolce & Gabbana,
g.toniolo@dolcegabbana.it, +39 02 7742 8900

Serena Vitale

Global Brand Director, Gucci, s.vitale@gucci.com,
+39 055 759 2100

CONTATTO

Milano, Italia

l.marchetti@gmail.com

+39 335 480 6712

[linkedin.com/in/ludovicamarchetti](https://www.linkedin.com/in/ludovicamarchetti)

[ludovicamarchetti.com](https://www.ludovicamarchetti.com)

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

Giurata - ADCI Awards (Art Directors Club Italiano)

Gen 2022

Membro della giuria per la categoria Visual Design dal 2022. Valutato oltre 300 progetti nelle ultime due edizioni.

Visiting Professor - Politecnico di Milano

Set 2023

Ciclo di 6 lezioni annuali su direzione creativa nel lusso per il corso magistrale in Design della Comunicazione. 45 studenti per edizione.