

Tommaso Valli

Copywriter

Copywriter con sei anni di esperienza in agenzie creative e in-house. Scrivo testi per advertising, branding, digital e packaging. Ho lavorato su campagne per brand come Ducati, Benetton e Coop Italia, vincendo 2 premi ADCI. Cerco progetti che richiedano pensiero strategico oltre alla scrittura.

COMPETENZE

Copywriting ATL e digital • Concept creativo e ideazione campagne • Brand voice e tone of voice • Scrittura per social media • SEO copywriting • Naming e payoff • Packaging copy • Storytelling e content strategy • Adobe InDesign (base) • Presentazione concept ai clienti

LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1)

ESPERIENZA

Senior Copywriter, DDB Group Italy, Milano

Apr 2022 – Attuale

Copywriting per clienti nei settori automotive, retail e food.

- Autore della campagna istituzionale Coop Italia 2023, on air su TV nazionale e digital con **14 milioni di impression**
- Scrittura del manifesto di brand per il rilancio di un marchio di abbigliamento sportivo – **+23% di brand recall** (ricerca post-campagna)
- Vincitore di **2 premi ADCI** (bronzo 2023, argento 2024) nella categoria copywriting
- Supervisione di 2 copywriter junior e gestione del tono di voce per 5 clienti

Copywriter, Armando Testa, Torino

Ott 2019 – Mar 2022

Copywriting ATL e digital per clienti del settore food e beverage.

- Scrittura di **oltre 200 headline** e bodycopy per campagne stampa, affissione e social
- Concept creativo per il lancio TV di un nuovo prodotto Lavazza – spot visto da **8,3 milioni di telespettatori**
- Collaborazione quotidiana con art director, planner e account su brief multipli

Junior Copywriter, Ducati Motor Holding, Bologna

Mar 2018 – Set 2019

Primo ruolo in-house, con focus su contenuti digitali e comunicazione di prodotto.

- Scrittura di **testi per schede prodotto, newsletter e social** per il lancio della Ducati Panigale V4
- Gestione del blog aziendale con pubblicazione di **4 articoli al mese**

ISTRUZIONE

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, Bologna *Set 2014 – Lug 2017*
Voto: 106/110. Tesi su *Il linguaggio pubblicitario italiano dal Carosello al digital*.

CERTIFICAZIONI

Corso di Alta Formazione in Copywriting Pubblicitario, IED Milano

Ott 2018 – Mar 2019

PROGETTI

Campagna istituzionale Coop Italia 2023 – DDB

Gen 2023 – Giu 2023

Ideazione e scrittura della campagna istituzionale multicanale per Coop Italia.

- Concept creativo declinato su **TV, stampa, affissione e digital**
- Raggiungimento di **14 milioni di impression** sui canali digitali
- Premio ADCI bronzo 2023 nella categoria copywriting

REFERENZE

Nicola Zanetti, Direttore Creativo, DDB Group Italy, n.zanetti@ddb.it, +39 02 7762 3300

Irene Colombo, Creative Director, Armando Testa, i.colombo@armandotesta.it, +39 011 881 0200

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

Docente – Corso di Copywriting, Accademia di Comunicazione Milano

Ott 2023

Tengo 6 lezioni all'anno sul copywriting pubblicitario per studenti del secondo anno del corso di Art Direction e Copywriting.