

# Elena Lombardi

Roma, Italia // elena.lombardi@gmail.com // +39 327 890 1234 // linkedin.com/in/elenalombardi // elenalombardi.it

Laureata in Scienze della Comunicazione alla Sapienza di Roma con una forte passione per la scrittura persuasiva e il content marketing. Completato uno stage di **6 mesi** in un'agenzia creativa romana, scrivendo copy per **8 clienti** nei settori food, moda e travel. Ho gestito il blog dell'associazione culturale universitaria, portandolo da **500 a 3.200 visite mensili** in un anno. Creativa, curiosa e capace di adattare il tono di voce a target e canali diversi.

## ESPERIENZA

Gen 2025 – Giu 2025

### Stagista Copywriter, Alkemy S.p.A., Roma

Stage di 6 mesi nel team creativo, scrivendo copy per campagne digital e contenuti editoriali per clienti di diversi settori.

- Scritto copy per **8 clienti** tra cui headline per campagne social, testi per landing page, email marketing e script video
- Redatto **35 articoli SEO** per i blog dei clienti, con un incremento medio del traffico organico del **22%**
- Creato **120+ post social** per Instagram, Facebook e LinkedIn con un tasso di engagement medio del **4,5%**
- Partecipato a **5 brainstorming creativi** per nuove campagne, con 2 concept approvati e sviluppati dal team

Mar 2024 – Dic 2024

### Collaboratrice Redazionale (Part-Time), Rivista Universitaria La Sapienza, Roma

Redazione di articoli e contenuti per la rivista online dell'università.

- Scritto **24 articoli** su cultura, attualità e vita universitaria con una media di **800 letture** per articolo
- Condotta **10 interviste** a docenti, ricercatori e studenti per rubriche tematiche
- Gestito il piano editoriale settimanale coordinandosi con un team di **6 redattori**

## ISTRUZIONE

Set 2022 – Lug 2025

### Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Roma

Voto di laurea: **108/110**. Tesi sull'evoluzione del copywriting nell'era dell'AI generativa, valutata **9/10**.

- Corsi rilevanti: Semiotica, Linguistica, Comunicazione Pubblicitaria, Digital Marketing, Sociologia dei Media, Scrittura Creativa
- Vincitrice del **concorso di scrittura creativa La Sapienza** con un racconto breve pubblicato nell'antologia universitaria
- Media del **28,5/30** negli esami del percorso di studi

## COMPETENZE

Copywriting Pubblicitario • Content Writing e Blogging • SEO Copywriting • Email Marketing • Social Media Copywriting • Storytelling • Editing e Proofreading • WordPress • Google Analytics • Canva • Microsoft Office • Ricerca e Documentazione • Creatività • Gestione del Tempo

## CERTIFICAZIONI

Set 2024 – Dic 2024

**Google Digital Marketing & E-commerce Certificate**, Google

Gen 2025 – Gen 2025

**HubSpot Content Marketing Certification**, HubSpot Academy

## LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1) • Francese (B1)

## PROGETTI

Set 2024 – Giu 2025

### Blog Associazione Culturale La Sapienza

Gestione completa del blog dell'associazione culturale universitaria come responsabile editoriale.

- Portato il traffico mensile da **500 a 3.200 visite** in **9 mesi** grazie a una strategia di contenuti SEO-oriented
- Scritto **18 articoli long-form** su temi culturali e universitari, con una media di **1.200 parole** per articolo
- Formato **4 nuovi redattori** sul tono di voce del blog e sulle best practice di scrittura per il web

Feb 2025 – Apr 2025

### Campagna Copy per Start-up Universitaria

Scrittura di tutti i testi per il lancio di una start-up fondata da studenti della Sapienza nel settore food delivery sostenibile.

- Creato naming, payoff, testi per sito web e **30 post social** per il lancio su Instagram
- La campagna di lancio ha generato **1.500 follower** nei primi **30 giorni**
- Il progetto ha vinto il **2 premio** alla Startup Competition di La Sapienza

## REFERENZE

---

**Dott. Federico Marini** Creative Director, Alkemy S.p.A., f.marini@alkemy.com, +39 06 789 0123

## ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

---

*Set 2024 – Giu 2025*

### **Direttrice - Workshop di Scrittura Creativa La Sapienza**

Organizzazione e conduzione di laboratori di scrittura creativa aperti a tutti gli studenti dell'ateneo.

- Condotto **8 workshop** con una partecipazione media di **20 studenti** per sessione
- Curato un'antologia di racconti brevi degli studenti partecipanti, pubblicata online con **2.000 download**

*Gen 2024 – Giu 2024*

### **Volontaria Comunicazione - Medici Senza Frontiere Roma**

Supporto al team comunicazione locale di MSF per campagne di sensibilizzazione.

- Scritto **12 post social** e **3 comunicati stampa** per eventi di raccolta fondi
- I contenuti hanno contribuito alla raccolta di **8.500 euro** durante la campagna primaverile