

# Giulia Ferretti

## Analista Dati Junior

Laureata Magistrale in Statistica per le Scienze Economiche all'Università di Firenze con **110/110**. Stage di 5 mesi in Esselunga con sviluppo di un modello di customer churn che ha identificato **14.000 clienti a rischio** abbandonano. Competenze in Python, SQL avanzato e Power BI. Certificazione Microsoft PL-300.

### COMPETENZE

Python (Pandas, Scikit-learn, XGBoost) • SQL Avanzato (Teradata, PostgreSQL) • Power BI • R (statistica) • Machine Learning • Time Series Analysis • Customer Churn Modeling • Analisi RFM • Excel Avanzato • Tableau (base) • Git • Jupyter Notebooks

### LINGUE

Italiano (madrelingua) • Inglese (C1) • Spagnolo (A2)

### ESPERIENZA

Tirocinante Data Analyst, Esselunga S.p.A. - Direzione Marketing e CRM, Pioltello *Set 2024 - Gen 2025 (MI)*

Stage di 5 mesi nel team Analytics della direzione Marketing di Esselunga, la principale catena della GDO nell'Italia del Nord con 200 punti vendita e oltre 5 milioni di clienti Fidelity.

- Sviluppato un modello di customer churn (Random Forest, XGBoost) con AUC di 0,87 che ha identificato **14.000 clienti** a rischio abbandono per la campagna di riattivazione Q1 2025
- Costruito **8 dashboard Power BI** per il monitoraggio mensile di KPI vendite (basket value, frequenza acquisto, categoria penetration) distribuite a 12 direttori regionali
- Scritto **45 query SQL** su data warehouse Teradata per estrazione di segmenti clienti, analisi RFM e calcolo delle metriche CRM settimanali
- Automatizzato **6 report mensili** con Python (Pandas, openpyxl) eliminando 8 ore di lavoro manuale a settimana per 2 analisti
- Presentato i risultati del modello churn al team marketing (12 persone) con traduzione dell'output tecnico in raccomandazioni di business actionable

Assistente alla Ricerca, Università di Firenze - Laboratorio di Statistica Economica, Firenze *Mar 2023 - Giu 2024*

Supporto al Prof. Marco Ricci nelle ricerche di previsione macroeconomica.

- Costruito dataset panel su **15 paesi OCSE** (2000-2023) con dati da OECD.Stat, Eurostat e Banca Mondiale per studio sulle determinanti dell'inflazione
- Contribuito a un paper presentato al convegno SIS 2024 (Società Italiana di Statistica) su nowcasting del PIL

### ISTRUZIONE

Titolo e specializzazione, Università degli Studi di Firenze, Firenze

*Set 2022 - Apr 2025*

Voto di laurea: **110/110**. Tesi: Previsione dell'inflazione italiana con modelli ARIMA, SARIMA e reti LSTM: analisi comparativa su serie storiche Banca d'Italia 1970-2024.

- Corsi rilevanti: Machine Learning, Time Series Analysis, Data Mining, Econometria, Analisi Multivariata

### CERTIFICAZIONI

Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300), Microsoft

*Ott 2024 - Nov 2024*

### PROGETTI

Modello ensemble (Random Forest + XGBoost) con AUC 0,87. Identificati **14.000 clienti** a rischio su 5 milioni di clienti Fidelity. Campagna di riattivazione disegnata sul segmento: tasso di riattivazione atteso del 12%.

Modello di nowcasting del PIL italiano con indicatori ad alta frequenza (Google Trends, dati elettrici TERNA). RMSE del 0,31% contro 0,68% del baseline. Menzione nella newsletter ufficiale Banca d'Italia.

### REFERENZE

Dott.ssa Chiara Morelli, CRM Analytics Manager, Esselunga S.p.A., c.morelli@esselunga.it, +39 02 3459 0000

### ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARE

Membro - DataFlorence Community

*Gen 2023 - Apr 2025*

Comunità fiorentina di data science e analytics. Presentato **2 talk** su customer analytics e churn modeling a un pubblico di 40-60 professionisti. Organizzato 1 workshop su Power BI con 25 partecipanti.