

Bryndís Halldórsdóttir

Markaðsstjóri

Reynslusöm markaðsstjóri með níu ára reynslu í stafrænum markaðsmálum og vörumerkjaþróun. Reynsla af leiðsögn teyma í B2C og B2B umhverfi. Sérfræðipækning í SEO, samfélagsmiðlum og greiningu. Þekktur fyrir gagnreynda áætlanagerð og skilvirkni í rekstri.

MENNTUN

Sept 2011 – May 2015

BS í markaðsfræði, Háskólinn í Reykjavík, Reykjavík

FÆRNI

SEO • Google Analytics • Samfélagsmiðlar • CRM • Efnismarkaðssetning • B2B/B2C

VOTTANIR

Feb 2023 – Feb 2023

Google Analytics 4 Certification, Google

Jun 2022 – Jun 2022

HubSpot Inbound Marketing Certification, HubSpot Academy

TUNGUMÁL

Íslenska • Enska

VERKEFNI

Jan 2022 – Jun 2023

Endurhönnun á stafrænum markaðsrásum Elko Leiddi heildstæða endurskoðun á stafrænum rásum. Innleiddi SEO-miðaðar efnisáætlanir, bætti tölvupóstsmarkaðssetningu og endurhannaði samfélagsmiðlastrategy. Niðurstaðan var 85% aukning í lífrænum smellum.

UTAN SKÓLA ATHÖFN

Jan 2017

Markaðsfélag Íslands – félagi og fyrirlestrahaldari Heldur fyrirlestra um SEO og stafræna markaðssetningu á ráðstefnum félagsins.

Reykjavík, Ísland
bryndis.halldorsdottir@gmail.com
+354 864 8823
linkedin.com/in/bryndishalldorsdottir

REYNSLA

Jun 2020 – Nú

Markaðsstjóri, Elko, Kópavogur

- Stýri markaðsdeild á fjórum stöðugum stöðvum og 12 stafrænum rásum
- Jók lífræna vefumferð um 85% á tveimur árum í gegnum SEO og efnismarkaðssetningu
- Stýrði innleiðingu CRM kerfis sem bætti viðhaldshlutfall viðskiptavina um 30%

Sept 2015 – Nú

Markaðsfulltrúi, Icelandair Group hf, Reykjavík

- Annaðist samfélagsmiðlastjórnun og efnisgerð fyrir fluglínutengdar herferðir

Sept 2011 – Aug 2015

Markaðsfulltrúi – Digital, Ahead Digital Reykjavík, Reykjavík

- Setti upp og stýrði Google Ads og Facebook herferðir fyrir SME viðskiptavini
- Þróaði efnisáætlanir og greindi vefumferð með Google Analytics

MEÐMÆLI

Erna Þórðardóttir, Markaðsstjóri, Icelandair Group hf