

# Lea Fournier

UX Designer



## PROFIL

UX Designer avec cinq ans d'expérience en conception d'interfaces centrées utilisateur pour des produits digitaux B2B et B2C. Actuellement chez Deezer où je dirige la refonte de l'expérience mobile ayant contribué à une augmentation de 18% du taux de rétention. Approche fondée sur la recherche utilisateur et le prototypage rapide.

## FORMATION

### Master in Design d'Interaction

Ecole de Design Nantes Atlantique, Nantes  
Sept. 2014 – Juin 2019

## COMPÉTENCES

- Figma (expert)
- Recherche utilisateur (entretiens, tests)
- Prototypage (Figma, ProtoPie)
- Design Systems
- Wireframing
- Architecture de l'information
- Accessibilité (WCAG 2.1)
- Design Thinking / Sprint
- HTML/CSS (notions avancées)
- Analytics (Hotjar, Mixpanel)

## LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant - C1)
- Espagnol (intermédiaire - B1)

## RÉFÉRENCES

### Pauline Mercier

Head of Design, Deezer  
p.mercier@deezer.com, +33 6 82 14 57 39

### Thomas Riviere

Product Manager, Blablacar  
t.riviere@blablacar.com, +33 6 44 73 28 16

## CONTACT

Marseille, France  
l.fournier@gmail.com  
+33 6 58 93 41 27  
linkedin.com/in/leafournier-ux  
leafournier.design

## EXPÉRIENCE

### UX Designer Senior, Deezer, Marseille (remote)

Mars 2022 – Présent

Equipe Experience Mobile, produit écoute en streaming.

- Dirige la refonte du parcours de découverte musicale sur mobile (**16 millions d'utilisateurs actifs**)
- Mène **42 sessions de tests utilisateurs** ayant permis d'identifier et corriger 28 points de friction
- Augmentation du taux de rétention J30 de **18%** et du temps d'écoute moyen de 12 minutes/jour
- Crée et maintiens le design system mobile avec **95 composants** documentés dans Figma

### UX Designer, Blablacar, Paris

Juin 2020 – Févr. 2022

Conception UX pour la plateforme de covoiturage et bus.

- Redesign du parcours de réservation réduisant le taux d'abandon de **34% à 21%**
- Réalise **18 études utilisateurs** qualitatives dans 4 pays (France, Espagne, Allemagne, Pologne)
- Crée les wireframes et prototypes haute fidélité pour **3 fonctionnalités majeures**

### UX Designer Junior, Fabernovel, Paris

Sept. 2019 – Mai 2020

Missions de conseil UX pour des clients grands comptes (SNCF, AXA).

- Anime **12 ateliers de design thinking** avec des parties prenantes métier
- Produit des livrables UX (personas, parcours utilisateurs, prototypes) pour **5 missions**

## CERTIFICATIONS

### Google UX Design Professional Certificate, Google (Coursera)

Juin 2021

### Nielsen Norman Group UX Certification, Nielsen Norman Group

Nov. 2023

## PROJETS

### Refonte expérience mobile – Deezer

Juin 2022 – Déc. 2023

Redesign complet du parcours de découverte musicale sur l'application mobile.

- Conception de **48 écrans** et 12 micro-interactions prototypes
- Tests A/B sur **3 variantes** avec 50 000 utilisateurs par cohorte
- Impact mesure : **+18% rétention J30**, +12 min d'écoute/jour

### Parcours réservation – Blablacar

Janv. 2021 – Janv. 2022

Optimisation du funnel de réservation de covoiturage.

- Réduction du taux d'abandon de **34% à 21%**
- Tests utilisateurs dans **4 pays** avec adaptation culturelle des interfaces

## ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

### Intervenante – IxDA Marseille

Juin 2023

Présentations trimestrielles sur le design d'interaction et la recherche utilisateur. Dernière intervention : "Mesurer l'impact du design" devant 70 participants.

### Mentor – ADPList

Sept. 2022

Mentorat de designers en début de carrière. 45 sessions réalisées, 18 mentees accompagnées sur des questions de portfolio et d'orientation.