

Camille Dupont

Stagiaire Marketing

Paris, France · camille.dupont@gmail.com · +33 6 23 91 47 68 · linkedin.com/in/camilledupont



Étudiante en Master Marketing Digital à l'Université Paris-Dauphine, passionnée par le marketing de contenu et les réseaux sociaux. Expérience de stage chez L'Oréal où j'ai contribué à des campagnes ayant généré **2,5 millions d'impressions** sur Instagram. Maîtrise des outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business Suite) et création de contenu. Créative, rigoureuse et orientée résultats.

EXPÉRIENCE

Stagiaire Marketing Digital, L'Oréal Paris, Clichy Juin 2025 – Déc. 2025
Stage de 6 mois au sein de l'équipe marketing digital de la division luxe.

- Co-pilotage de **4 campagnes Instagram** totalisant **2,5 millions d'impressions** et un taux d'engagement moyen de **4,2 %**
- Rédaction de **35 posts** et **12 newsletters** pour le marché français, augmentant le taux d'ouverture de **18 % à 26 %**
- Analyse des performances via Google Analytics et Meta Business Suite, produisant **6 rapports mensuels** pour la direction
- Veille concurrentielle hebdomadaire sur **8 marques** du secteur beauté premium

Chargée de Communication Bénévole, Junior Entreprise Dauphine, Paris Sept. 2024 – Mai 2025
Gestion de la communication externe de la Junior Entreprise de Paris-Dauphine.

- Création de **50+ visuels** pour les réseaux sociaux avec Canva et Adobe Illustrator
- Augmentation du nombre de followers LinkedIn de **40 %** en 8 mois (de 1 200 à 1 680)
- Organisation de **3 événements de networking** réunissant **150+ participants**

FORMATION

Diplôme et spécialité, Université Paris-Dauphine, Paris Sept. 2024 – Juin 2026
Formation en cours. Modules clés : Stratégie Digitale, Marketing des Réseaux Sociaux, Data Marketing, Comportement du Consommateur.

- Moyenne de **15,4/20** au premier semestre
- Projet collectif : plan de lancement digital pour une marque DNVB, noté **17/20**

Diplôme et spécialité, Université Paris-Dauphine, Paris Sept. 2021 – Juin 2024
Licence obtenue avec mention Bien (**14,8/20**). Spécialisation Marketing et Communication en L3.

COMPÉTENCES

Marketing digital, Réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn), Google Analytics, Meta Business Suite, Canva, Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop), Rédaction web et copywriting, Email marketing (Mailchimp), SEO / SEA (bases), Microsoft Office, Gestion de projet, Veille concurrentielle

CERTIFICATIONS

Google Digital Marketing & E-commerce Certificate, Google Juin 2024 – Juin 2024

Meta Social Media Marketing Professional Certificate, Meta Mars 2024 – Mars 2024

LANGUES

Français (langue maternelle), Anglais (C1 — TOEIC 920), Espagnol (B2)

PROJETS

Campagne TikTok — Lancement de marque étudiante Févr. 2025 – Avr. 2025
Création et gestion d'une campagne TikTok pour le lancement d'une marque de cosmétiques étudiante.

- **12 vidéos** produites générant **180 000 vues** cumulées en 2 mois
- Taux d'engagement moyen de **6,8 %**, supérieur à la moyenne du secteur beauté (**4,1 %**)
- Acquisition de **2 300 followers** organiques sur la période

RÉFÉRENCES

Sophie Leclerc, Responsable Marketing Digital, L'Oréal Paris, s.leclerc@loreal.com, +33 1 47 56 82 30

ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

Responsable Marketing — Bureau des Étudiants Dauphine

Sept. 2023 – Juin 2024

Gestion de la communication pour le BDE de Dauphine, représentant **9 000 étudiants**.

- Promotion de **15 événements** via Instagram et affiches, avec une fréquentation moyenne de **400 personnes**
- Création d'une charte graphique unifiée pour l'ensemble des supports de communication