

# Salomé Nguyen

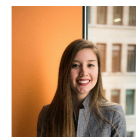
Responsable Marketing

Paris, France

s.nguyen@gmail.com

+33 6 81 43 26 70

linkedin.com/in/salomenguyen



## Profil

Responsable marketing avec huit ans d'expérience en stratégie digitale et branding dans les secteurs beauté et grande consommation. Pilotage de budgets allant jusqu'à 1,8 M€ et management d'une équipe de 6 personnes. Spécialiste de l'acquisition digitale et du marketing d'influence.

## Expérience

**Responsable marketing digital**, L'Oréal – Division Luxe, Paris

Janv. 2022 – Présent

Pilotage de la stratégie digitale pour la marque Lancôme en France.

- Gestion d'un budget média annuel de **1,8 M€** (Meta, Google, TikTok)
- Management d'une équipe de **6 personnes** (3 chefs de projet, 2 content managers, 1 alternant)
- Augmentation du ROAS de **3,2 à 4,7** en 18 mois via l'optimisation des audiences
- Coordination de **42 campagnes d'influence** par an avec un reach cumulé de 28 M de vues

**Chef de projet marketing**, Danone – Eaux France, Paris

Mars 2019 – Déc. 2021

Marketing opérationnel pour les marques Evian et Volvic sur le marché français.

- Lancement de **3 éditions limitées** Evian générant 2,4 M€ de CA incrémental
- Pilotage du partenariat **Roland-Garros** : activation digitale et événementielle
- Amélioration du NPS Volvic de **+8 points** via une campagne de repositionnement

**Chargée de marketing digital**, Sephora France, Paris

Janv. 2017 – Févr. 2019

Gestion des campagnes d'acquisition et de fidélisation en ligne.

- Gestion du SEA et Social Ads avec un budget mensuel de **120 000 €**
- Amélioration du taux de conversion e-commerce de **2,1 % à 2,8 %**
- Mise en place du programme d'affiliation générant **340 000 €/an**

## Formation

**Master in Marketing Management**, ESSEC Business School, Cergy

Sept. 2014 – Juin 2016

Spécialisation en marketing digital. Stage de fin d'études chez *Google France* (6 mois).

**Licence in Économie et gestion**, Université Paris-Dauphine, Paris

Sept. 2011 – Juin 2014

## Compétences

Stratégie marketing digitale, Gestion de budget média (1-2 M€), SEA / Social Ads (Meta, Google, TikTok), Marketing d'influence, Branding et positionnement, Management d'équipe (5-8 pers.), Google Analytics 4 et Looker Studio, CRM et marketing automation (Salesforce, Braze), A/B testing et optimisation CRO, Gestion de projet (Asana, Notion)

## Certifications

**Google Ads – Certification Search & Display**, Google

Janv. 2024 – Janv. 2025

**Meta Certified Marketing Science Professional**, Meta

Juin 2023 – Juin 2025

## Langues

Français (langue maternelle), Anglais (C1), Vietnamien (courant)

## Projets

**Campagne TikTok Lancôme – Lancement Teint Idol**

Sept. 2023 – Déc. 2023

Pilotage de la campagne de lancement digital du nouveau fond de teint Teint Idol Ultra Wear.

- Collaboration avec **18 créateurs TikTok** et 6 macro-influenceurs
- Reach total de **14,2 millions de vues** en 3 mois
- Contribution au dépassement de l'objectif de ventes de **+22 %** sur le trimestre

**Repositionnement Volvic – Danone**

Juin 2020 – Mars 2021

Refonte de la stratégie de communication de Volvic autour de l'engagement environnemental.

- Campagne TV + digital avec un **GRP de 2 400**
- Amélioration du NPS de **+8 points** (de 31 à 39)

## Références

**Charlotte Desjardins**, Directrice marketing digital, L'Oréal – Division Luxe, c.desjardins@loreal.com, +33 6 77 02 89 14

**Julien Moreau**, Directeur marketing France, Danone Eaux, julien.moreau@danone.com, +33 6 43 18 65 90

## Activités extrascolaires

**Mentor – Programme Women in Digital (ESSEC Alumni)**

Janv. 2023

Mentorat de 4 étudiantes par an souhaitant s'orienter vers le marketing digital. Sessions mensuelles de coaching carrière.

**Course à pied - Marathon de Paris**

Janv. 2021

2 participations au marathon de Paris (2022, 2024). Meilleur temps : 3 h 52 min.