

Sabrina Dufresne

Responsable de Magasin

Montpellier, France | s.dufresne@outlook.fr | +33 6 78 41 05 32 | [linkedin.com/in/sabrinadufresne](https://www.linkedin.com/in/sabrinadufresne)



Responsable de magasin avec 7 ans d'expérience dans le commerce de détail spécialisé. Gestion d'un point de vente de 1 800 m² avec une équipe de 14 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 5,2 M€. Forte orientation résultats avec une progression constante du CA sur les 3 dernières années.

■ EXPÉRIENCE

Responsable de magasin, Leroy Merlin, Montpellier

Sept. 2021 – Présent

Point de vente de 1 800 m² au sein d'une zone commerciale générant un trafic de 3 500 visiteurs par semaine.

- Chiffre d'affaires annuel de **5,2 M€** en 2024, en hausse de **9 %** vs. 2023
- Management de **14 collaborateurs** (vendeurs, hôtes de caisse, logisticiens)
- Réduction de la démarque inconnue de **1,4 % à 0,7 %** en 2 ans
- Taux de satisfaction client NPS de **72** (moyenne enseignes : 64)

Responsable adjointe de magasin, Leroy Merlin, Nîmes

Janv. 2019 – Août 2021

Magasin de 3 200 m², équipe de 28 personnes.

- Coordination des plannings et gestion des absences pour **28 collaborateurs**
- Pilotage des opérations commerciales saisonnières — **+15 % de CA** sur les opérations jardin 2020
- Animation de **2 réunions d'équipe** par semaine et entretiens annuels d'évaluation

Chef de rayon décoration, Carrefour, Montpellier

Mars 2017 – Déc. 2018

Rayon décoration et arts de la table, surface de 400 m².

- Gestion d'un assortiment de **2 800 références**
- Encadrement de **4 employés de rayon**
- Progression du CA rayon de **11 %** sur l'exercice 2018

■ FORMATION

Licence Professionnelle Commerce et Distribution in Management de rayon, Université de Montpellier, Montpellier

Sept. 2015 – Juin 2016

Formation en alternance chez Carrefour Montpellier. Mémoire sur *l'impact du merchandising sensoriel sur le panier moyen en grande distribution*.

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) in Commerce, Lycée Jean Mermoz, Montpellier

Sept. 2013 – Juin 2015

Alternance en grande surface alimentaire. Obtention avec mention Bien.

■ COMPÉTENCES

Management d'équipe (jusqu'à 14 personnes) • Pilotage du chiffre d'affaires • Gestion des stocks et approvisionnement • Merchandising et implantation • Recrutement et formation • Analyse des KPI (CA, marge, démarque, NPS) • Animation commerciale • Gestion des plannings (Kelio) • SAP Retail

■ CERTIFICATIONS

Licence Professionnelle Commerce et Distribution, Université de Montpellier

Juin 2016

Formation Management de proximité, Leroy Merlin Académie

Mars 2019 – Juin 2019

■ LANGUES

Français (langue maternelle) • Espagnol (B2)

■ PROJETS

Refonte du parcours client – Leroy Merlin Montpellier

Sept. 2022 – Mars 2023

Réorganisation complète du parcours client en magasin pour fluidifier le trafic et augmenter le panier moyen.

- Réaménagement de **6 univers produits** sur 1 800 m²
- Panier moyen passé de **47 € à 56 €** sur les 6 mois suivant la refonte
- Hausse du taux de conversion de **18 % à 24 %**

Programme fidélité locale – Leroy Merlin Montpellier

Sept. 2023 – Juin 2024

Lancement d'ateliers bricolage gratuits en magasin pour renforcer la fidélisation locale.

- **24 ateliers** organisés sur 10 mois (peinture, carrelage, plomberie)
- **380 participants** au total, dont 62 % convertis en acheteurs le jour même

■ RÉFÉRENCES

Philippe Arnaud, Directeur régional Sud, Leroy Merlin, p.arnaud@leroymerlin.fr, +33 4 67 15 82 30

Mélanie Costa, Responsable RH magasin, Leroy Merlin Nîmes, m.costa@leroymerlin.fr, +33 4 66 29 71 45

■ ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Bénévole – Emmaüs Montpellier

Janv. 2021

Aide au tri et à la valorisation des dons en boutique solidaire, un samedi par mois. Contribution à l'aménagement de l'espace de vente.