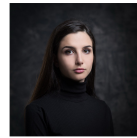


# Emma Faure

Rédactrice Web Junior

Montpellier, France | emma.faure@gmail.com | +33 6 42 81 63 97 | linkedin.com/in/emmafaure | emmafaure.fr



Diplômée d'un Master Rédaction Web et Stratégie de Contenu à l'Université Paul-Valéry Montpellier. Rédaction de **200+ articles optimisés SEO** durant mes stages et missions freelance, générant une croissance organique de **+45 %** pour un client e-commerce. Maîtrise de WordPress, des techniques SEO on-page et des outils d'analyse de contenu. Curieuse, polyvalente et passionnée par le storytelling digital.

## ■ EXPÉRIENCE

**Stagiaire Rédactrice Web**, Voyage Privé, Aix-en-Provence  
Stage de 6 mois au sein de l'équipe Content Marketing.

Avr. 2025 – Sept. 2025

- Rédaction de **85 articles** de blog voyage et fiches destination optimisés SEO (800 à 2 000 mots)
- Augmentation du trafic organique du blog de **32 %** sur la période du stage
- Création de **20 newsletters** hebdomadaires envoyées à **1,2 million d'abonnés**
- Optimisation de **40 pages existantes** (balises title, meta descriptions, maillage interne) améliorant leur positionnement moyen de **8 places**

**Rédactrice Web Freelance**, Indépendante, Montpellier

Juin 2024 – Mars 2025

Rédaction de contenus web pour des PME et e-commerçants de la région.

- Livraison de **120+ articles** pour 8 clients dans des secteurs variés (tourisme, santé, tech, mode)
- Taux de satisfaction de **100 %** avec **6 clients récurrents**
- Rédaction de **15 fiches produit** pour un e-commerce textile, augmentant le taux de conversion de **12 %**

## ■ FORMATION

**Diplôme et spécialité**, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Montpellier

Sept. 2023 – Juil. 2025

Diplômée avec mention Bien (**15,2/20**). Spécialisation en SEO, storytelling et stratégie éditoriale.

- Mémoire : « L'impact du contenu longue traîne sur le référencement naturel des PME », noté **16/20**

**Diplôme et spécialité**, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Montpellier

Sept. 2020 – Juin 2023

Licence obtenue avec mention Bien (**14,6/20**).

## ■ COMPÉTENCES

Rédaction web SEO • WordPress • SEO on-page (balises, maillage, sémantique) • Google Search Console • Google Analytics • Semrush / Ahrefs • Copywriting et storytelling • Email marketing • Rédaction de fiches produit • Canva • Gestion de calendrier éditorial • Adaptabilité rédactionnelle

## ■ CERTIFICATIONS

**HubSpot Content Marketing Certification**, HubSpot Academy

Sept. 2024 – Sept. 2024

**Google Analytics Individual Qualification**, Google

Juin 2024 – Juin 2024

## ■ LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (C1) • Portugais (B1)

## ■ PROJETS

**Blog SEO — Boutique en ligne artisanat provençal**

Sept. 2024 – Févr. 2025

Création et gestion d'un blog SEO pour un e-commerce d'artisanat provençal.

- Rédaction de **30 articles** optimisés sur des mots-clés longue traîne
- Croissance du trafic organique de **+45 %** en 5 mois (de 3 200 à 4 640 visites/mois)
- **8 articles** positionnés en 1re page Google sur des requêtes ciblées

## ■ RÉFÉRENCES

**Julien Marchand**, Responsable Content Marketing, Voyage Privé, j.marchand@voyageprive.com, +33 4 42 39 18 65

## ■ ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

**Rédactrice en chef — Journal étudiant « La Plume »**

Sept. 2024 – Juin 2025

Direction du journal étudiant de l'université avec une équipe de **12 rédacteurs**.

- Publication de **8 numéros** (print et web) sur l'année universitaire
- Croissance de l'audience en ligne de **60 %** grâce à une stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux