

Thibault Vasseur

Graphiste

Graphiste polyvalent avec six ans d'expérience en agence et chez l'annonceur. Spécialisé en identité visuelle, packaging et supports print/digital. Actuellement chez BETC, je travaille sur les campagnes visuelles de 4 marques nationales. Portfolio de plus de 200 projets livrés dont 3 récompensés aux Trophées de la Communication.

COMPÉTENCES

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) • Figma & Sketch • Identité visuelle & branding • Packaging design • Typographie • Motion design (After Effects) • UI/UX design • Pre-press & gestion de fichiers d'impression • Gestion de projet créatif • Photography & retouche

LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (professionnel)

EXPÉRIENCE

Graphiste Senior, BETC, Pantin

Jun 2022 – Présent

Création graphique pour les campagnes 360 de clients grands comptes.

- Conception de **180+ visuels** par an pour les campagnes Air France, Petit Bateau et Canal+
- Refonte de l'identité visuelle de Petit Bateau : nouveau logo, charte graphique, déclinaison sur **45 supports**
- Collaboration directe avec 3 directeurs artistiques et 2 équipes de production vidéo
- Réduction du temps de production des kits social media de **40%** grâce à un système de templates Figma

Graphiste, LVMH – Sephora, Neuilly-sur-Seine

Janv. 2020 – Mai 2022

Création de supports visuels pour les opérations commerciales et le e-commerce.

- Conception de **60+ visuels promotionnels** par mois pour le site et l'application Sephora
- Design du packaging pour 3 collections exclusives, dont la *Sephora Collection Noël 2021* vendue à **250 000 exemplaires**
- Animation d'une équipe de 2 graphistes juniors

Graphiste Junior, Agence Marcel, Paris

Sept. 2018 – Déc. 2019

Exécution graphique pour des campagnes digitales et print.

- Production de **100+ déclinaisons** de campagnes pour Volkswagen et McDonald's France
- Lauréat du Trophée de la Communication 2019 catégorie **affichage digital**

FORMATION

DNMADE in Graphisme et Design Editorial, Ecole Estienne, Paris

Sept. 2015 – Juin 2018

Projet de diplôme sur la *typographie responsive pour les médias numériques*. Mention Très Bien.

CERTIFICATIONS

Adobe Certified Professional – Photoshop, Adobe

Sept. 2021 – Sept. 2024

Certification UX Design Fundamentals, Google

Janv. 2023 – Janv. 2026

PROJETS

Refonte identité visuelle Petit Bateau – BETC

Janv. 2023 – Août 2023

Refonte complète de l'univers graphique de la marque.

- Nouveau logo, palette chromatique et système typographique déclinés sur **45 supports**
- Déploiement en boutiques (**380 points de vente**) et sur l'ensemble du digital
- Projet récompensé au **Grand Prix du Brand Design 2023**

RÉFÉRENCES

Aurélié Deschamps, Directrice Artistique, BETC, a.deschamps@betc.com, +33 1 56 41 37 80

Marc Bellanger, Responsable Création, Sephora, m.bellanger@sephora.fr, +33 1 70 25 14 63

ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Intervenant – Ecole Estienne (ateliers graphisme)

Sept. 2022

Animation de 6 ateliers pratiques par an pour les étudiants en DNMADE. Encadrement de projets de fin d'année.